



# Report di Sostenibilità 2025

## Report di Sostenibilità 2025

### **Selematic S.p.A.**

Via Quattro Giornate di Eboli, 5/7  
84025 Eboli (SA) – Italia  
Tel. +39 0828 340904  
Fax +39 0828 340906  
E-mail [info@selematic.it](mailto:info@selematic.it)

### **Miele S.p.A.**

Via Farniole, 2/a  
52045 Foiano della Chiana (AR) – Italia  
Tel. +39 0575 640444  
Fax +39 0575 649073  
E-mail [info@mielepackaging.it](mailto:info@mielepackaging.it)



# Indice

**LETTERA AGLI STAKEHOLDER** ..... 3

**HIGHLIGHTS** ..... 5

**1. L'IDENTITÀ DEL GRUPPO SELEMATIC** ..... 6

1.1 Il Gruppo Selematic ..... 6

1.2 I nostri prodotti e servizi ..... 14

**2. CORPORATE GOVERNANCE E CONDOTTA D'IMPRESA** ..... 21

2.1 Corporate governance e modello organizzativo ..... 21

2.2 Certificazioni ..... 23

2.3 Il valore economico generato e distribuito ..... 25

**3. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ** ..... 27

3.1 Il dialogo con gli stakeholder ..... 28

3.2 Analisi di doppia materialità ..... 29

**4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** ..... 32

La carbon footprint del Gruppo Selematic ..... 32

4.1 Energy management ..... 35

4.2 Ricerca e sviluppo e innovazione di prodotto ..... 37

**5. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE** ..... 39

Le persone del Gruppo Selematic ..... 39

5.1 Sicurezza del prodotto ..... 41

5.2 Salute e sicurezza dei dipendenti ..... 42

5.3 Formazione e sviluppo delle competenze ..... 45

**6. LA GOVERNANCE ETICA** ..... 46

6.1 Etica e integrità ..... 46

6.2 Partnership e fidelizzazione della rete aziendale ..... 48

6.3 Cybersecurity e protezione dei dati ..... 49

6.4 Gestione responsabile della catena di fornitura ..... 51

**7. PIANO ESG 2026-2028** ..... 52

**8. APPENDICE** ..... 55

Nota metodologica ..... 55

Tabelle degli indicatori di performance del Gruppo Selematic ..... 56

GRI Content Index ..... 62

# Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

il 2025 è stato un anno di sviluppo e trasformazione per il Gruppo Selematic: è il primo esercizio in cui Selematic e Miele hanno operato all'interno di un progetto industriale condiviso, a seguito dell'acquisizione di quest'ultima perfezionata nel 2024, e il primo in cui abbiamo deciso di rendicontare in modo strutturato non soltanto i risultati economici raggiunti, ma anche le performance ambientali, sociali e di governance. La nascita del Gruppo Selematic è il frutto della sinergia di due realtà storiche e di un percorso fatto di competenze tecniche, capacità di innovazione, investimenti costanti e relazioni costruite nel tempo, che ci permette oggi di presidiare l'intera linea di confezionamento, dal packaging primario alla pallettizzazione.

Nel 2025 abbiamo inoltre gettato le basi per una gestione più strutturata delle dimensioni ESG. L'analisi di doppia materialità ci ha permesso di comprendere con maggiore consapevolezza le tematiche più rilevanti per il Gruppo e per i nostri stakeholder: dalla valorizzazione delle persone all'innovazione di prodotto, dalla gestione delle risorse energetiche alla qualità e sicurezza delle soluzioni che sviluppiamo, fino all'etica nella conduzione del business e alla costruzione di relazioni solide con la nostra rete di fornitori e partner. Questi temi sono diventati i pilastri della nostra strategia e sono stati tradotti in un Piano di Sostenibilità che guiderà il nostro percorso di miglioramento nei prossimi anni. Riteniamo infatti che la sostenibilità debba diventare parte integrante del modo in cui progettiamo, investiamo, innoviamo e misuriamo le nostre performance.

La visione che guida il nostro percorso di crescita si è tradotta in alcuni importanti risultati, tra cui:

- l'ottenimento da parte di Miele delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, relative rispettivamente al sistema di gestione ambientale e al sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e l'avvio del percorso di certificazione anche da parte di Selematic;
- la misurazione della carbon footprint di Gruppo, determinando le emissioni dirette (Scope 1), indirette energetiche (Scope 2) e le principali emissioni generate lungo la catena del valore (Scope 3);
- gli investimenti volti ad aumentare progressivamente la quota di energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile, grazie agli impianti fotovoltaici di Miele e all'impianto in fase di realizzazione presso il nuovo stabilimento di Selematic;

- l'investimento nella formazione e nello sviluppo delle competenze delle nostre persone, che riconosciamo come un fattore chiave per sostenere l'innovazione dei prodotti, la qualità dei processi e la crescita del Gruppo;
- il consolidamento del sistema di governance e controllo interno, attraverso l'adozione di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico.

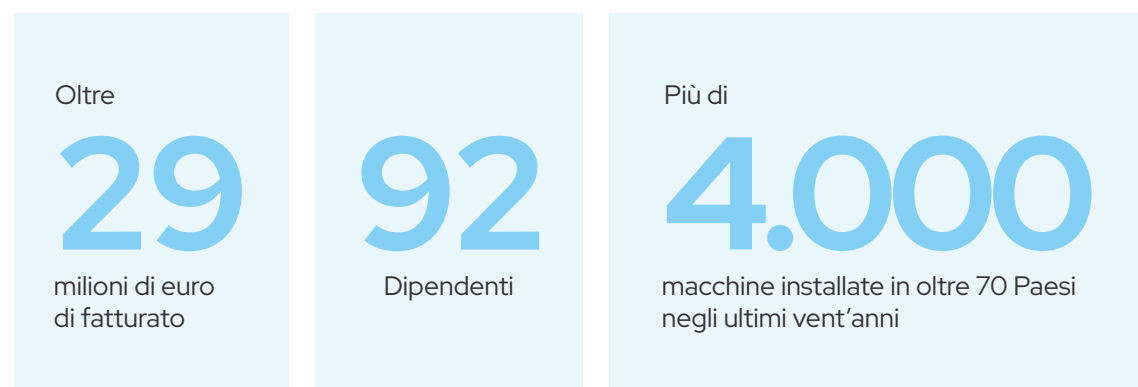
Guardiamo al futuro con lo spirito imprenditoriale che ha guidato il nostro percorso di sviluppo fino a oggi, continuando a investire nell'innovazione e nelle persone. Crediamo che il valore si costruisca nel tempo, attraverso scelte responsabili, competenze solide e una visione capace di coniugare crescita e sostenibilità.

**Roberto Bonini**

Presidente del Consiglio di Amministrazione



# Highlights



# 1. L'identità del Gruppo Selematic

## 1.1 Il Gruppo Selematic

Il Gruppo Selematic nasce nel 2024 dall'acquisizione da parte di Selematic S.p.A. di Miele S.p.A.. Grazie all'integrazione delle competenze complementari nel settore delle soluzioni per il confezionamento delle due società, il Gruppo opera oggi come partner tecnologico per la progettazione e realizzazione di impianti di confezionamento completi, dal packaging primario al confezionamento secondario fino alla pallettizzazione. Il Gruppo affianca i clienti con un approccio consulenziale che combina competenze ingegneristiche, esperienza applicativa e capacità di personalizzazione, sviluppando soluzioni su misura per molteplici settori, tra cui pasta, cereali e derivati, legumi, snack, frutta secca, caffè, surgelati e pet food.

Il Gruppo opera attraverso una struttura industriale articolata su quattro stabilimenti situati nei poli di Eboli (Salerno) e Foiano della Chiana (Arezzo).





Selematic è una realtà specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni per il confezionamento secondario in cartoni o film termoretraibili e per il fine linea, compresa la pallettizzazione. Nel corso degli anni, gli investimenti in innovazione e il progressivo consolidamento del know-how aziendale hanno consentito alla società di ampliare il proprio raggio

d'azione e diversificare le applicazioni delle proprie soluzioni. Oggi Selematic progetta e realizza sistemi di confezionamento per un'ampia gamma di prodotti.

La società ha sede a Eboli (Salerno), dove si sviluppa un polo industriale composto da due stabilimenti produttivi e una sede direzionale, con una superficie coperta complessiva di circa 10.000 m², all'interno di un'area di 58.000 m². Il sito integra internamente le principali fasi del processo produttivo, dalle lavorazioni meccaniche e carpenteria metallica fino alla verniciatura, all'assemblaggio e al collaudo finale delle macchine.



Miele è una realtà specializzata nella progettazione e produzione di macchine per il confezionamento primario di prodotti alimentari e chimici. In oltre cinquant'anni di attività, la società ha progressivamente consolidato e ampliato la propria offerta, che oggi comprende macchine di media e alta velocità, dalle configurazioni entry-level a quelle premium, progettate per garantire

elevati livelli di personalizzazione. L'approccio modulare adottato e la disponibilità di un'ampia gamma di accessori consentono di adattare le macchine a differenti esigenze produttive e a una varietà di formati e materiali di confezionamento, inclusi film riciclati.

L'azienda ha sede a Foiano della Chiana (Arezzo) e dispone di due siti produttivi che si estendono su una superficie complessiva di circa 5.000 m². Miele presidia internamente le attività strategiche di progettazione, assemblaggio, collaudo e assistenza tecnica.

| ANNO | EVENTO                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1978 | Vito Amabile e Angelo Carimando, forti di un'esperienza pluriennale nel settore della pasta fondano Selematic, avviando l'attività di progettazione e realizzazione di impianti di imballaggio per confezioni di pasta secca.          |
| 1981 | A seguito della crescita dell'attività, l'azienda assume la forma giuridica di società in nome collettivo e acquista il terreno su cui sorgerà il primo stabilimento industriale di proprietà.                                         |
| 1991 | Selematic inaugura un nuovo stabilimento, con 2.000 m² destinati alle attività produttive e 600 m² ad uffici.                                                                                                                          |
| 1999 | Selematic diventa società per azioni (S.p.A.), consolidando il proprio percorso di crescita e il progressivo sviluppo sui mercati internazionali.                                                                                      |
| 2001 | Selematic acquista un nuovo stabilimento industriale di circa 58.000 m², che costituisce ancora oggi la sede produttiva dell'azienda, grazie esclusivamente a mezzi propri.                                                            |
| 2003 | Selematic trasferisce la propria sede operativa nel nuovo stabilimento di Eboli e continua la propria espansione produttiva e commerciale.                                                                                             |
| 2011 | Selematic amplia il proprio stabilimento industriale attraverso la realizzazione di un nuovo capannone di 2.500 m².                                                                                                                    |
| 2017 | Vertis SGR, fondo di private equity, entra nel capitale di Selematic, dando avvio a un percorso di rafforzamento della struttura organizzativa e manageriale dell'azienda.                                                             |
| 2021 | Mindful Capital Partners subentra a Vertis SGR, proseguendo il percorso di sviluppo e internazionalizzazione.                                                                                                                          |
| 2024 | Selematic acquisisce il 100% di Miele e nasce formalmente Selematic Group, avviando un programma di integrazione delle principali funzioni aziendali (vendite e marketing, risorse umane, amministrazione e controllo, sostenibilità). |
| 2025 | Prosegue il percorso di crescita internazionale, Selematic apre la prima filiale commerciale in Messico, a Guadalajara, per presidiare il mercato LATAM.                                                                               |
| 2026 | Il Gruppo Selematic pubblica il primo Report di Sostenibilità con riferimento all'esercizio 2025, redatto in conformità agli Standard GRI.                                                                                             |

| ANNO     | EVENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1968     | Michele Miele avvia la progettazione e produzione di macchine per l'imballo, operando inizialmente con un marchio differente.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Anni '90 | Nasce una nuova entità legale guidata dai soci Giuseppe e Antonio Miele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1991     | L'azienda fondata da Michele Miele adotta ufficialmente il marchio "Miele".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2008     | Miele diventa Società per Azioni e sviluppa un sistema tecnologico di saldatura a ultrasuoni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2009     | Miele avvia la produzione di pesatrici multiteste.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2015     | Miele avvia una partnership con l'Università di Ancona per lo sviluppo di algoritmi e software proprietari per i sistemi di pesatura e dosaggio.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2018     | Miele consolida la propria presenza negli Stati Uniti grazie alla partnership con Aripack e all'attivazione di una sede locale con showroom e magazzino ricambi.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024     | Selematic acquisisce il 100% del capitale sociale, dando vita al Gruppo Selematic.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2025     | Miele completa il nuovo stabilimento produttivo, incrementando la capacità produttiva. Miele lancia la prima confezionatrice per pasta corta con formato a doppio fondo quadro, progettata per garantire elevata produttività, facilità d'uso e una perfetta integrazione nelle linee di confezionamento integrate del Gruppo Selematic, resa possibile dal software proprietario sviluppato internamente. |



## VALORE, INNOVAZIONE E DIFFERENZIAZIONE

La continua ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, l'affidabilità e l'attenzione alle esigenze dei clienti guidano quotidianamente l'operato del Gruppo Selematic nello sviluppo di macchine per ogni tipo di prodotto e processo e nella costruzione di partnership solide e durature.

### Prodotti di fascia premium

*Prestazioni, precisione e affidabilità senza compromessi*

Le soluzioni sviluppate dal Gruppo sono concepite per offrire elevate prestazioni, precisione operativa e affidabilità lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto.

### Profonda esperienza e conoscenza

*Competenze costruite sul campo*

L'esperienza maturata in decenni di attività e la profonda conoscenza dei settori applicativi rappresentano la base per sviluppare soluzioni efficaci e rispondere alle esigenze dei clienti.

### Soluzioni integrate

*Un unico partner per l'intero processo di confezionamento*

La complementarità tra Selematic e Miele consente al Gruppo di presidiare l'intera filiera del packaging, dal confezionamento primario alla pallettizzazione, anche per confezioni flessibili e prodotti fragili.

### Personalizzazione

*Ogni progetto nasce dalle esigenze del cliente*

L'adozione di un approccio consulenziale permette di comprendere le specifiche esigenze produttive dei clienti e di realizzare soluzioni su misura per ogni tipo di applicazione.

### Flessibilità

*Soluzioni che si adattano ai processi*

Le macchine sono progettate per gestire un'ampia varietà di prodotti e formati, offrendo elevata versatilità operativa.

### Affidabilità e durata

*Prestazioni che durano nel tempo*

Affidabilità e durata rappresentano caratteristiche distintive delle soluzioni del Gruppo, progettate per garantire continuità operativa ed elevati livelli di efficienza nel tempo.

### Sicurezza e qualità

*Eccellenza progettuale senza compromessi*

Ogni soluzione è sviluppata secondo elevati standard qualitativi e di sicurezza, espressione del know-how e della tradizione manifatturiera italiana.

### Servizio post-vendita

*Vicinanza al cliente in ogni fase del percorso*

Una rete di tecnici qualificati, presenti presso le sedi aziendali e nei principali mercati di riferimento, permette di garantire un supporto rapido ed efficace lungo l'intero ciclo di vita degli impianti.

## IL MODELLO DI BUSINESS

Il Gruppo Selematic opera come partner strategico per lo sviluppo di soluzioni complete e personalizzate per il packaging flessibile, dal confezionamento primario fino al confezionamento secondario, alla pallettizzazione e alle soluzioni di fine linea. Un'offerta che coniuga eccellenza manifatturiera, innovazione tecnologica e attenzione al dettaglio, elementi distintivi della tradizione industriale italiana.

L'integrazione delle competenze, delle tecnologie e dell'esperienza maturata da Selematic

e Miele consente al Gruppo di affiancare i clienti come interlocutore unico lungo l'intero ciclo di vita degli impianti, dalla progettazione all'assistenza post-vendita, attraverso soluzioni integrate e su misura, capaci di rispondere alle specifiche esigenze produttive, operative e di mercato.

Il modello operativo del Gruppo Selematic si fonda su un approccio make-or-buy dinamico che combina integrazione verticale e una rete consolidata di fornitori specializzati. Le relazioni con la filiera, avviate fin dalla fondazione dell'azienda nel 1978, si sono evolute insieme alla crescita del Gruppo, dando vita a un ecosistema produttivo basato su partnership di lungo periodo. Per numerosi fornitori il Gruppo rappresenta tuttora il principale cliente, rafforzando un rapporto di interdipendenza che Selematic interpreta anche come una responsabilità sociale nei confronti della continuità, della stabilità e dello sviluppo del proprio tessuto imprenditoriale di riferimento.

Tale configurazione consente di presidiare direttamente le attività a maggiore valore aggiunto e rilevanza strategica, quali progettazione e ingegnerizzazione, assemblaggio, collaudo e servizi di assistenza tecnica, valorizzando al contempo le competenze di partner qualificati per la fornitura di componenti specifici. Ne deriva un modello produttivo flessibile e resiliente, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze delle commesse e alle dinamiche della domanda, preservando elevati livelli di qualità, affidabilità e controllo lungo l'intera catena del valore, che si articola nelle seguenti fasi:

#### 1. Analisi delle esigenze e sviluppo dell'offerta

Il processo prende avvio dall'analisi delle esigenze produttive del cliente e dalla definizione della soluzione tecnica più idonea. In questa fase vengono definite la configurazione delle macchine, le eventuali personalizzazioni e le condizioni economiche della proposta commerciale.

#### 2. Offerta, negoziazione e acquisizione della commessa

La presentazione dell'offerta, la negoziazione e l'acquisizione dell'ordine avvengono attraverso molteplici canali, tra cui relazioni dirette con utilizzatori finali e clienti OEM o tramite una rete di agenti e distributori.

#### 3. Progettazione e ingegnerizzazione su commessa

Le esigenze del cliente vengono tradotte in un progetto esecutivo che integra componenti standardizzati e soluzioni sviluppate su misura in funzione delle specifiche applicative.

#### 4. Approvvigionamento e gestione della supply chain

Il Gruppo coordina l'acquisto di materiali e componenti attraverso una rete consolidata di fornitori specializzati. Mentre Miele ricorre integralmente all'acquisto esterno di tali componenti, Selematic mantiene internamente alcune lavorazioni strategiche, tra cui carpenteria metallica, lavorazioni meccaniche e verniciatura.

#### 5. Produzione, assemblaggio e collaudo

Prima della consegna, tutte le macchine vengono assemblate e sottoposte a rigorosi collaudi interni per verificarne la piena conformità alle specifiche progettuali e garantirne qualità, affidabilità e prestazioni operative. Per la maggior parte degli impianti, il processo si conclude con il Factory Acceptance Test (FAT), che viene svolto presso lo stabilimento con la partecipazione del cliente oppure, ove necessario, da remoto tramite sistemi di videocollegamento. Anche quando il cliente non prende parte al FAT, il collaudo viene eseguito secondo i medesimi standard, procedure e criteri di verifica, assicurando lo stesso livello di accuratezza e validazione tecnica. Questo approccio consente di ridurre al minimo i rischi nelle successive fasi di installazione e Site Acceptance Test (SAT), garantendo elevati livelli di qualità fin dalla consegna.

#### 6. Imballaggio e spedizione

Completate le attività di verifica e collaudo, gli impianti vengono preparati per la spedizione e consegnati ai clienti nel rispetto delle tempistiche concordate e delle specifiche esigenze.

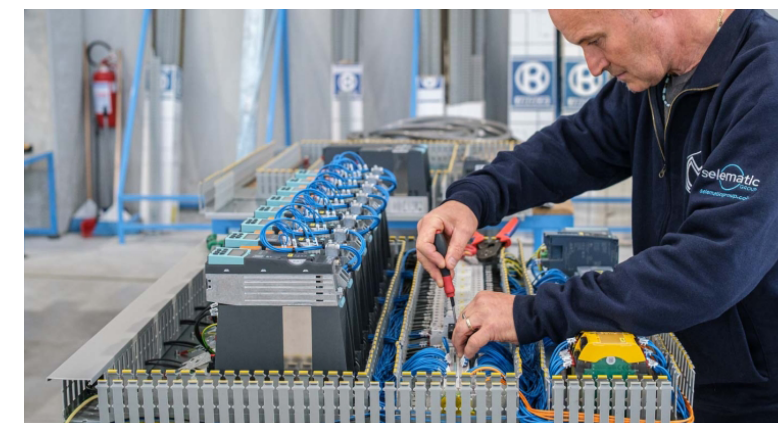
#### 7. Installazione e messa in servizio

Oltre 30 tecnici specializzati nell'assistenza sul campo supportano il cliente nelle attività di installazione, avviamento e collaudo finale dell'impianto.

#### 8. Garanzia e assistenza post-vendita

Il rapporto con il cliente prosegue lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto attraverso servizi di assistenza tecnica, manutenzione, fornitura di ricambi, aggiornamenti tecnologici, retrofit e formazione, con l'obiettivo di prevenire fermi macchina, migliorare l'efficienza e prolungare la vita utile degli impianti.

La strategia produttiva del Gruppo è prevalentemente basata su un modello Make-To-Order (MTO), con una componente limitata di moduli standard realizzati a stock per migliorare l'efficienza operativa e la gestione dei tempi di consegna nelle commesse.



## Mercati e relazioni con i clienti

La crescita del Gruppo Selematic è stata accompagnata da una progressiva espansione internazionale che ne ha ampliato il raggio d'azione ben oltre i confini nazionali, rafforzandone la prossimità ai clienti e la capacità di presidiare i principali mercati di riferimento. La relazione con il cliente si fonda su un approccio consulenziale che lo accompagna dalla fase di analisi delle esigenze produttive fino all'installazione, al collaudo e all'avviamento dell'impianto. La base dei clienti è ampia e diversificata e comprende alcuni dei principali operatori attivi nei settori alimentare e del packaging.

Il Gruppo è presente oggi in Europa, Africa, Medio Oriente, America Latina e parzialmente in Nord America, con installazioni in oltre 70 Paesi. La costituzione di Selematic Group Latam, nuova filiale commerciale in Messico, rappresenta un'ulteriore espressione della vocazione internazionale del Gruppo Selematic. La presenza diretta nell'area consente di consolidare il posizionamento nei mercati centro e sudamericani, tra i più dinamici e promettenti nei settori applicativi chiave per Selematic Group.

La copertura internazionale è garantita da una rete vendita diretta a cui si affiancano distributori specializzati e collaborazioni OEM. Inoltre, grazie a una rete di oltre 30 tecnici specializzati operativi sul territorio, il Gruppo è in grado di offrire un servizio di assistenza capillare nei principali mercati di riferimento, assicurando interventi tempestivi e supporto qualificato direttamente presso i clienti.



## 1.2 I nostri prodotti e servizi

### UN'OFFERTA INTEGRATA LUNGO LA LINEA DI CONFEZIONAMENTO

L'integrazione delle competenze distintive di Miele e Selematic consente al Gruppo di presidiare l'intera linea di confezionamento, combinando il know-how nel packaging primario per i settori alimentare e chimico con quello nel packaging secondario e nella pallettizzazione. Le soluzioni sviluppate trovano applicazione nel confezionamento di pasta, farina, cereali e derivati, legumi, snack, frutta secca, ingredienti e spezie, caffè, surgelati, IV gamma, pet food e prodotti chimici in polvere.

### PACKAGING PRIMARIO – MIELE

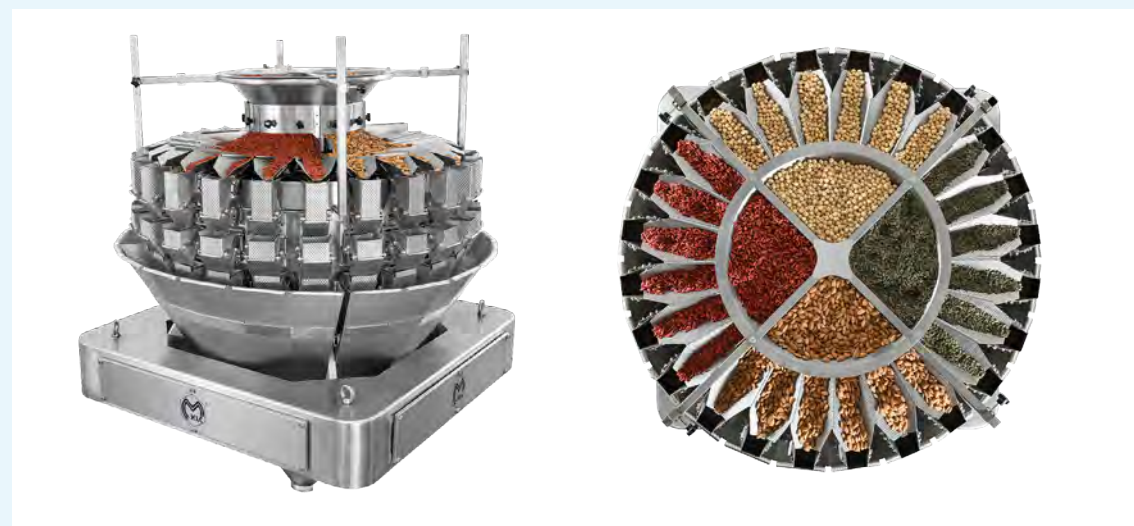
Miele è specializzata nella realizzazione di macchine per il packaging primario. L'offerta comprende soluzioni per il confezionamento e il dosaggio, progettate per adattarsi a differenti esigenze applicative e integrabili all'interno di linee automatiche complete.



### Confezionatrici

Le confezionatrici verticali rappresentano il cuore dell'offerta di Miele. La gamma comprende macchine Vertical Form-Fill-Seal (VFFS), disponibili sia nella configurazione a moto continuo sia a moto intermittente, personalizzabili attraverso l'integrazione di accessori e moduli dedicati. Queste macchine sono progettate per realizzare differenti tipologie di confezioni a partire da film flessibili termosaldabili, quali buste a cuscino, confezioni a fondo quadro e a doppio fondo, stabile, VFFS doypack, buste con cavallotto, oltre a soluzioni sottovuoto e formati speciali.

Negli ultimi anni il Gruppo ha progressivamente sviluppato un significativo know-how nella lavorazione di materiali riciclabili e monomateriale, anticipando l'evoluzione delle esigenze del mercato verso soluzioni di packaging più sostenibili. Tutte le confezionatrici di nuova generazione sono predisposte per il trattamento di questi materiali attraverso kit dedicati e configurazioni specifiche, consentendo ai clienti di adottare imballaggi a minore impatto ambientale senza rinunciare a produttività, qualità e affidabilità del processo.



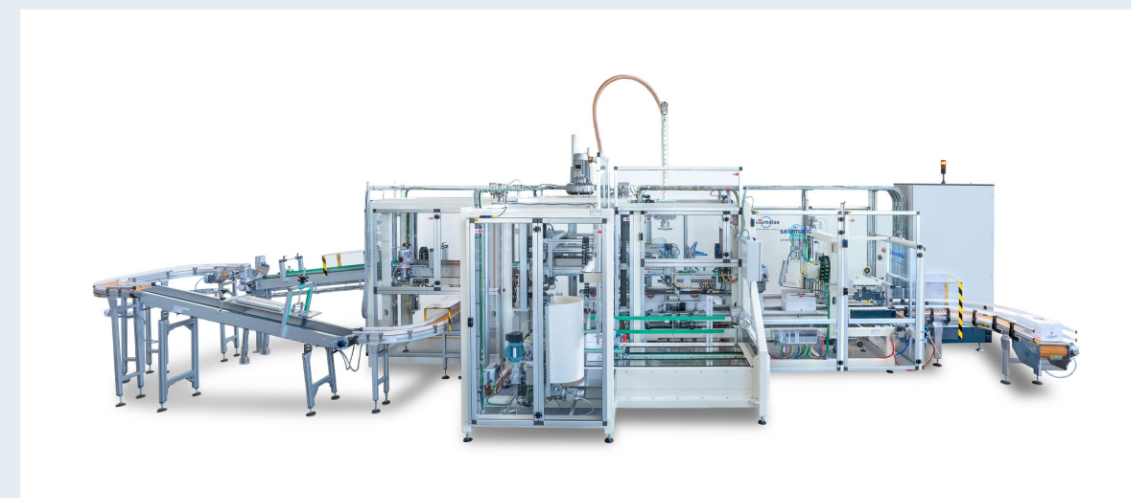
### Sistemi di dosaggio

Le confezionatrici verticali sono progettate per integrarsi con differenti sistemi di dosaggio, in funzione delle caratteristiche fisiche del prodotto e delle esigenze del cliente. L'offerta comprende:

- bilance lineari, sistemi di dosaggio a peso per prodotti granulari a scorrimento libero, polveri, prodotti surgelati e prodotti freschi;
- pesatrici multitesta, caratterizzate da elevata precisione di dosaggio e produttività e semplicità di utilizzo;
- dosatori a coclea, progettati per il dosaggio di polveri a scorrimento libero e non, granulati e altri prodotti secchi;
- dosatori a tazze, per il dosaggio volumetrico di polveri a scorrimento libero, granulati e altri prodotti secchi.

## PACKAGING SECONDARIO – SELEMATIC

Selematic presidia le fasi successive al confezionamento primario, con soluzioni dedicate all'incartonnamento automatico delle confezioni e alla loro preparazione per la distribuzione e la logistica.



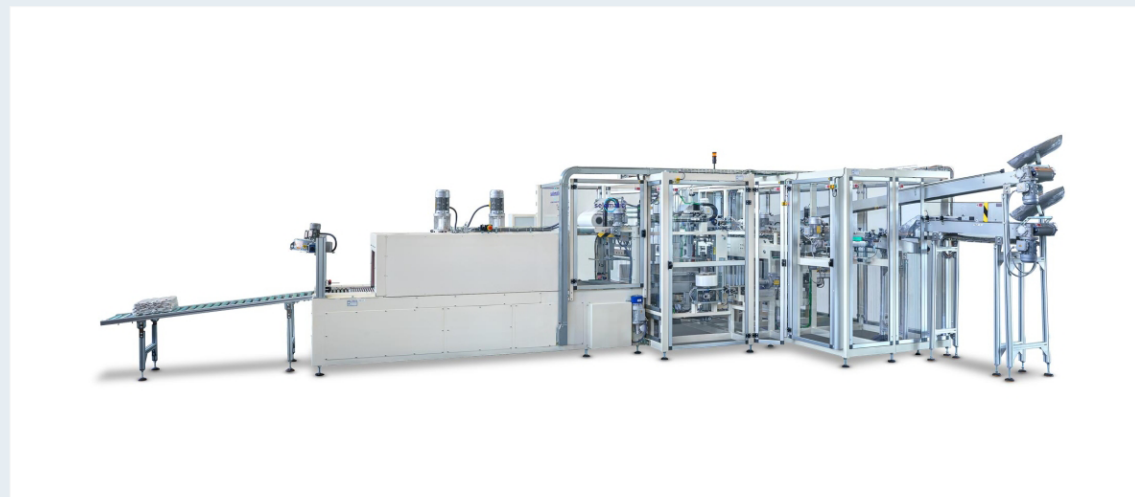
### Impianti di incartonnamento in cassa americana

Gli impianti di incartonnamento in cassa americana sono progettati per inserire automaticamente, con un ampio spettro di possibilità in funzione delle specifiche esigenze del cliente, le confezioni primarie all'interno di scatole di differenti dimensioni e tipologie, in funzione delle esigenze di protezione del prodotto, di ottimizzazione dei volumi e di presentazione nel punto vendita.



### Impianti di incartonnamento wrap-around

Le incartonatrici wrap-around formano l'imballo secondario direttamente attorno al prodotto o al gruppo di prodotti, dando la possibilità di combinare la tipica funzione logistica dell'incartonnamento con la possibilità di esporre direttamente i prodotti a scaffale su vassoio (eliminando semplicemente la parte superiore dell'imballo). La gamma comprende diversi modelli con diverse velocità, sviluppati per specifiche esigenze applicative.



### Termofardellatrici

Le termofardellatrici consentono l'avvolgimento automatico di gruppi di confezioni mediante film in polietilene, che viene poi termoretrato attraverso un passaggio in forno (posizionato in linea) realizzando fardelli aperti ai lati o completamente chiusi. La gamma è progettata per gestire differenti tipologie di confezioni primarie e configurazioni di raggruppamento, garantendo flessibilità applicativa ed efficienza operativa.



### Palbox

Questi impianti consentono di automatizzare il riempimento di grandi scatole su pallet, che certamente assolvono la funzione logistica e vengono poi direttamente posizionate a terra in discount o per promozioni specifiche. Grazie a sistemi robotizzati di presa e deposizione, sono in grado di gestire differenti tipologie di confezioni e formati.



### Impianti per i prodotti monouso

Selematic da diversi anni ha sviluppato soluzioni automatiche specifiche per l'insacchettamento di prodotti monouso (piatti e bicchieri) e il loro successivo incartonamento.



### Moduli accessori

L'offerta del Gruppo è completata da una gamma di moduli che integrano le linee di confezionamento e incartonamento con funzionalità dedicate al controllo, alla movimentazione e alla gestione del prodotto. Grazie alla loro modularità, queste soluzioni possono essere installate sia su nuovi impianti sia su linee esistenti, adattandosi alle diverse esigenze produttive. La gamma comprende sistemi per il controllo del peso sia delle confezioni che dei cartoni, la rilevazione di contaminanti metallici, la verifica della corretta chiusura degli imballi, l'applicazione automatica di coperchi e l'orientamento dei colli nelle successive fasi di movimentazione e pallettizzazione.



### Soluzioni di pallettizzazione

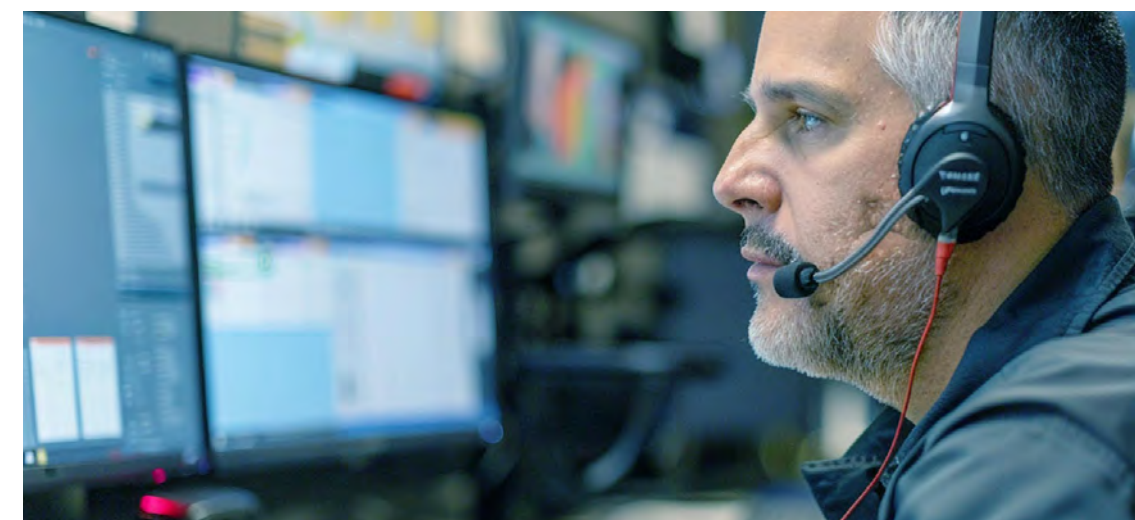
Gli impianti di pallettizzazione consentono di automatizzare le operazioni di movimentazione e formazione dei pallet a fine linea, gestendo cartoni, fardelli e sacchi. I sistemi possono essere configurati in funzione dei volumi produttivi, del layout dello stabilimento e delle specifiche esigenze operative dei clienti.

Le operazioni di pallettizzazione sono affidate a sistemi robotizzati e dispositivi di presa dedicati, in grado di movimentare con precisione singoli colli o interi gruppi di prodotti. Attraverso un software proprietario di configurazione e controllo, gli impianti elaborano gli schemi di pallettizzazione più idonei in funzione delle caratteristiche del prodotto e delle esigenze operative.

### ASSISTENZA E SUPPORTO LUNGO L'INTERO CICLO DI VITA DELL'IMPIANTO

Il valore delle soluzioni offerte non si esaurisce con la consegna dell'impianto. Il Gruppo Selematic affianca i propri clienti lungo il ciclo di vita della macchina, attraverso servizi dedicati a massimizzarne prestazioni, continuità operativa e vita utile: dall'assistenza tecnica alla manutenzione preventiva, fino ai contratti di assistenza e agli interventi di upgrade e retrofit.

L'**assistenza tecnica** è disponibile **sia on-site**, con tecnici specializzati che intervengono direttamente presso gli stabilimenti dei clienti, **sia da remoto**, attraverso tecnologie di teleassistenza che consentono di effettuare diagnosi in tempo reale, monitorare i parametri di funzionamento e fornire supporto nella risoluzione di anomalie o nella configurazione di nuovi set-up, riducendo i tempi e i costi legati alle trasferte.



I **programmi di manutenzione periodica** trasformano la manutenzione da intervento correttivo a investimento in efficienza: check-up programmati e interventi sulle parti soggette a usura consentono di individuare criticità prima che si traducano in fermi produttivi. I pacchetti di manutenzione sono modulabili e personalizzabili in funzione delle effettive condizioni di utilizzo dell'impianto.

Attraverso i **contratti di assistenza**, il Gruppo garantisce un supporto continuativo al cliente, affiancandolo nel monitoraggio delle esigenze dell'impianto, nella pianificazione degli interventi e nella gestione delle attività di assistenza tecnica. Questi accordi definiscono livelli di servizio chiari (SLA), tempi di risposta garantiti e condizioni agevolate per ricambi e manodopera.

Completano l'offerta i **servizi di Upgrade & Retrofit**, che consentono di modernizzare il parco macchine esistente integrando nuove tecnologie, sistemi di sicurezza aggiornati e moduli software avanzati, migliorandone l'efficienza energetica, la velocità di ciclo e la compatibilità con gli standard di Industria 4.0, senza dover sostituire integralmente gli impianti.

# 2. Corporate governance e condotta d'impresa

Il sistema di governance del Gruppo Selematic è strutturato per garantire trasparenza nei processi decisionali, un efficace presidio dei rischi aziendali e la conformità al quadro normativo di riferimento. Una governance solida non è pertanto solo un requisito di compliance, ma il fondamento su cui si costruisce una gestione responsabile ed efficace dell'impresa, capace di supportare il perseguimento degli obiettivi strategici, tutelare gli interessi degli stakeholder e sostenere la creazione di valore nel lungo periodo.

## 2.1 Corporate governance e modello organizzativo

### Assetto proprietario

Il Gruppo Selematic è composto da Selematic, società capogruppo, e da Miele, controllata al 100% a seguito dell'operazione di acquisizione perfezionata nel primo semestre del 2024.

La struttura proprietaria di Selematic vede la presenza di Mindful Capital Partners III S.C.A. SICAF, socio di maggioranza affiancato dagli azionisti storici della famiglia fondatrice, che continuano a detenere una quota del capitale sociale. Tale configurazione permette di integrare l'esperienza maturata e la visione imprenditoriale della proprietà storica con le risorse e le competenze apportate dall'investitore istituzionale, contribuendo a sostenere il percorso di sviluppo ed espansione del Gruppo.



### Governance e struttura organizzativa

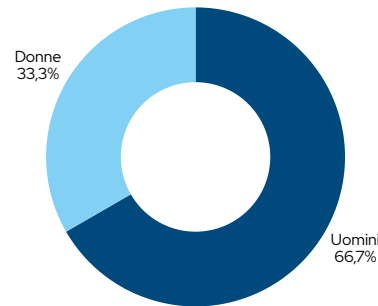
Il modello di corporate governance del Gruppo Selematic si fonda su un sistema di regole, organi e meccanismi di controllo definiti in conformità alla normativa applicabile e alle caratteristiche delle singole società che ne fanno parte.

Le decisioni strategiche e di indirizzo generale competono al Consiglio di Amministrazione di Selematic, supportato da una struttura organizzativa articolata per funzioni, con responsabilità definite in relazione ai principali ambiti operativi e gestionali.

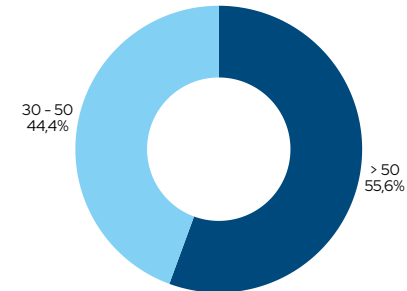
Il Consiglio di Amministrazione di Selematic è composto da 9 membri, 6 uomini e 3 donne.

#### Selematic

Composizione del Consiglio di Amministrazione - Genere



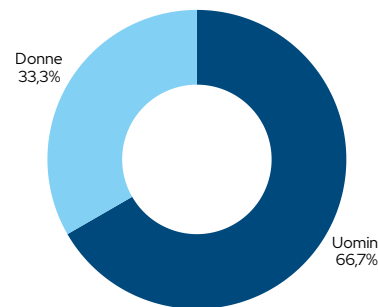
Composizione del Consiglio di Amministrazione - Fascia di età



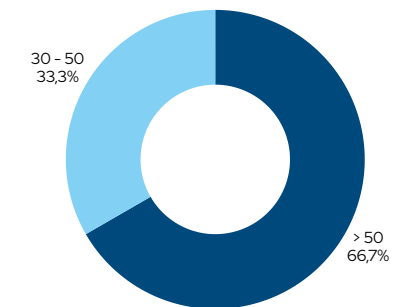
Il Consiglio di Amministrazione di Miele è composto da 3 membri, 2 uomini e 1 donna.

#### Miele

Composizione del Consiglio di Amministrazione - Genere



Composizione del Consiglio di Amministrazione - Fascia di età



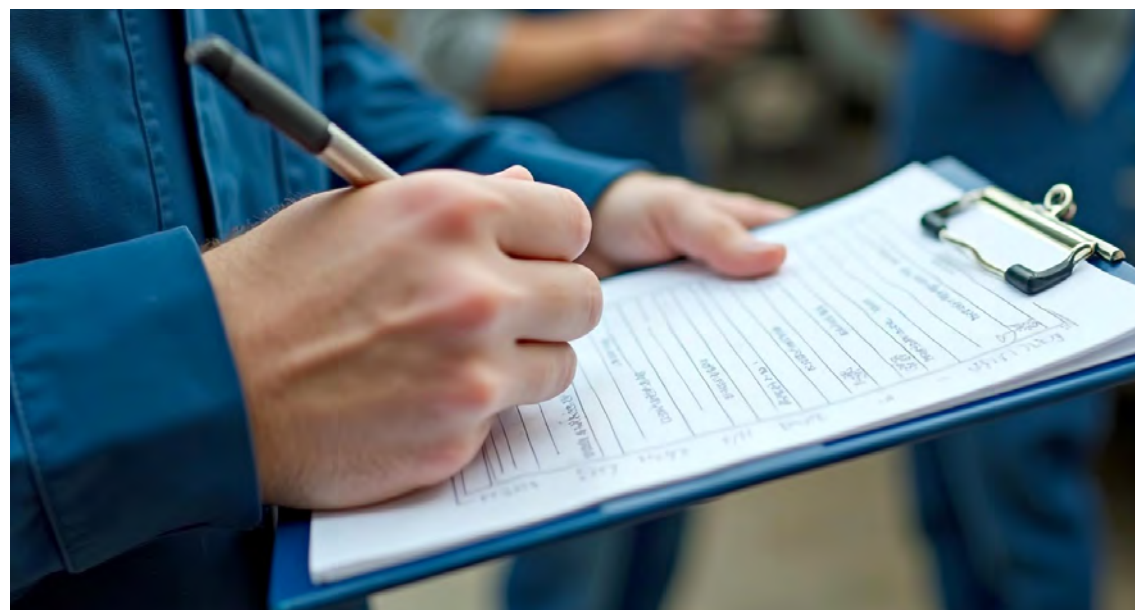
Il Collegio Sindacale esercita le funzioni di controllo e vigilanza attribuite dalla normativa vigente sul rispetto della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione della società e sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili adottati. La revisione legale dei conti è affidata a società di revisione indipendenti.

| SOCIETÀ   | SINDACI                           | REVISIONE LEGALE      |
|-----------|-----------------------------------|-----------------------|
| Selematic | 3 sindaci effettivi e 2 supplenti | Svolta da KPMG S.p.A. |
| Miele     | 3 sindaci effettivi e 2 supplenti | Svolta da KPMG S.p.A. |

Il modello organizzativo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 costituisce un elemento centrale del sistema di governance del Gruppo Selematic. Esso definisce un insieme organico di principi, regole di comportamento, procedure operative e presidi di controllo finalizzati a prevenire il rischio di commissione dei reati previsti dalla normativa e a promuovere una gestione delle attività aziendali improntata ai principi di legalità, correttezza e trasparenza. Il monitoraggio dell'efficace attuazione e dell'aggiornamento del Modello è affidato all'Organismo di Vigilanza, organo indipendente dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, che riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione in merito alle attività svolte e agli esiti delle verifiche condotte.

Il Modello 231 si integra con il Codice Etico, che definisce i valori, i principi di comportamento e gli standard di condotta cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner e tutti coloro che operano per conto o nell'interesse del Gruppo.

Eventuali violazioni della normativa vigente, del Codice Etico, del Modello 231 e delle procedure aziendali possono essere segnalate attraverso il canale di whistleblowing, istituito in conformità al D.Lgs. 24/2023.



## 2.2 Certificazioni

L'adozione di sistemi di gestione certificati costituisce un elemento qualificante del modello organizzativo del Gruppo e contribuisce a rafforzare il presidio dei processi aziendali, il miglioramento continuo delle performance e la capacità di rispondere in modo strutturato alle esigenze del mercato.

A supporto di questo approccio, Selematic e Miele operano attraverso un sistema di gestione della qualità certificato secondo lo standard ISO 9001, che abbraccia le attività di progettazione, produzione e assistenza post-vendita.

Nel corso del 2025 Miele ha ottenuto anche le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, relative rispettivamente al sistema di gestione ambientale e al sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, un traguardo che consolida un modello gestionale orientato alla prevenzione degli impatti ambientali e alla tutela della salute e della sicurezza delle proprie persone. Anche Selematic ha avviato questo percorso di certificazione, con l'obiettivo di estendere a tutto il perimetro del Gruppo standard gestionali condivisi e allineati alle migliori pratiche internazionali. Un impegno che testimonia la volontà di rafforzare i presidi organizzativi e di integrare in modo sempre più strutturato qualità, ambiente e sicurezza nei processi aziendali.



## 2.3 Il valore economico generato e distribuito

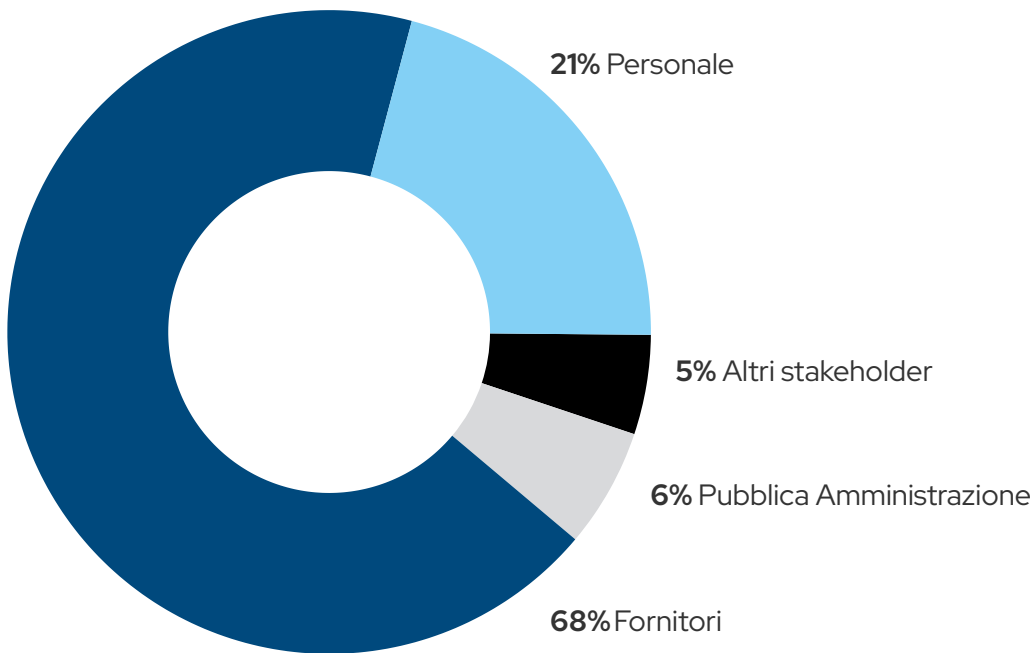
La capacità di generare e distribuire valore economico riflette il ruolo del Gruppo Selematic nel contribuire allo sviluppo del sistema economico e sociale in cui opera, attraverso una rete di relazioni con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali.

Nel 2025 il Gruppo Selematic ha generato un valore economico complessivo pari a circa 29,96 milioni di euro. Di questi, 24,70 milioni di euro, pari all'82,4% del totale generato, sono stati distribuiti agli stakeholder, mentre la quota residua, pari a circa 5,26 milioni di euro, è stata trattenuta per supportare la continuità delle attività e gli investimenti necessari allo sviluppo del Gruppo.

Del valore economico distribuito nel 2025, il 68% è stato destinato ai fornitori di beni e servizi, il 21% al personale e il 6% alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tributi. La restante quota è stata distribuita agli altri stakeholder.

|                                                          | 2025              |
|----------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Valore economico generato dal Gruppo Selematic</b>    | <b>29.957.343</b> |
| Ricavi delle vendite                                     | 29.340.387        |
| Variazione delle rimanenze                               | 227.462           |
| Altri ricavi e proventi                                  | 435.477           |
| Proventi finanziari                                      | 1.520             |
| Svalutazione crediti e partecipazioni                    | -47.503           |
| <b>Valore economico distribuito dal Gruppo Selematic</b> | <b>24.696.741</b> |
| Fornitori                                                | 16.788.238        |
| Personale                                                | 5.165.844         |
| Capitale di debito                                       | 1.216.674         |
| Pubblica Amministrazione                                 | 1.493.634         |
| Differenze da cambio                                     | 32.351            |
| <b>Valore economico trattenuto dal Gruppo Selematic</b>  | <b>5.260.602</b>  |
| Ammortamenti                                             | 4.665.185         |
| Accantonamenti                                           | 243.779           |
| Utile non distribuito                                    | 351.638           |

Valore economico distribuito dal Gruppo Selematic - 2025



# 3. Il percorso di sostenibilità

La nascita del Gruppo Selematic nel 2024 ha dato impulso anche all’avvio di un percorso strutturato di analisi e rendicontazione delle performance ESG, consolidando, in un quadro unitario, attività e iniziative che fino ad allora erano state sviluppate autonomamente dalle singole società.

Il processo di rendicontazione ha favorito una lettura più consapevole delle relazioni tra attività aziendali, processi, stakeholder e contesto di riferimento, attraverso la mappatura degli impatti generati sull’ambiente e sulle persone e l’identificazione dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie connessi ai fattori di sostenibilità nel medio-lungo periodo. A tal fine, è stata condotta un’analisi di doppia materialità che ha coinvolto direttamente i principali stakeholder nella valutazione della rilevanza degli impatti associati alle tematiche di sostenibilità, integrando tali risultati con l’analisi interna degli impatti, dei rischi e delle opportunità. Gli esiti di questo processo hanno orientato la selezione dei temi trattati nel presente documento e la definizione delle priorità di intervento e degli obiettivi del Piano di Sostenibilità 2026-2028 del Gruppo Selematic.



## 3.1 Il dialogo con gli stakeholder

La varietà dei mercati presidiati e dei contesti operativi in cui le società del Gruppo Selematic sono presenti implica il confronto con una pluralità di stakeholder, ciascuno con aspettative e modalità di interazione differenti. Le relazioni con tali interlocutori si sviluppano prevalentemente nell’ambito delle attività ordinarie del Gruppo, attraverso la rete commerciale e il servizio di assistenza tecnica per i clienti, le procedure di qualifica e gestione dei rapporti di fornitura, gli strumenti di comunicazione interna e le attività formative rivolte ai dipendenti e i flussi di informativa e rendicontazione destinati agli azionisti.



La tabella seguente riporta le principali categorie di stakeholder identificate e le relative modalità e frequenza di coinvolgimento.

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER            | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO                                                                | FREQUENZA                            |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Dipendenti                          | Comunicazioni interne, riunioni periodiche, formazione, canali di segnalazione e feedback | Continuativa e periodica             |
| Clienti                             | Rete commerciale diretta, assistenza tecnica sul campo e da remoto, canali digitali       | Continuativa                         |
| Fornitori e partner strategici      | Procedure di qualifica, incontri tecnici, contratti                                       | Periodica / su base contrattuale     |
| Comunità locale                     | Relazioni con enti locali e organizzazione del territorio                                 | Periodica / in funzione dei progetti |
| Istituzioni e autorità di controllo | Adempimenti normativi e regolatori, comunicazioni formali                                 | Continuativa                         |
| Pubblica Amministrazione            | Adempimenti amministrativi e fiscali, rapporti istituzionali                              | Periodica                            |
| Azionisti e istituti finanziari     | Report periodici, bilanci e comunicazioni societarie, incontri e assemblee                | Periodica                            |

## 3.2 Analisi di doppia materialità

L'analisi di doppia materialità costituisce il processo metodologico alla base della rendicontazione di sostenibilità del Gruppo Selematic, condotta con l'obiettivo di identificare le questioni di sostenibilità rilevanti sia nella prospettiva degli impatti generati sulle persone e sull'ambiente, sia in quella degli effetti economico-finanziari derivanti da rischi e opportunità connessi a tali tematiche.

### La doppia materialità: due prospettive complementari

La materialità d'impatto (impact materiality) analizza gli effetti – positivi e negativi, attuali e potenziali – che le attività del Gruppo o quelle lungo la sua catena del valore generano o potrebbero generare sull'ambiente e sulle persone nel breve, medio e lungo periodo. Una questione di sostenibilità è considerata materiale da questa prospettiva quando tali effetti risultano significativi per intensità, estensione o probabilità di accadimento.

La materialità finanziaria (financial materiality) valuta invece in che misura una questione di sostenibilità possa tradursi in rischi o opportunità con ricadute economico-finanziarie rilevanti per il Gruppo, incidendo sulla situazione patrimoniale, sui risultati economici, sui flussi di cassa o sull'accesso alle fonti di finanziamento. Una questione è considerata materiale da questa prospettiva quando tali effetti sono suscettibili di influenzare in modo significativo la capacità del Gruppo di generare valore e di perseguire il proprio sviluppo nel tempo. Un tema di sostenibilità è definito materiale quando risulta rilevante secondo una delle due prospettive o rispetto a entrambe.



### Il processo

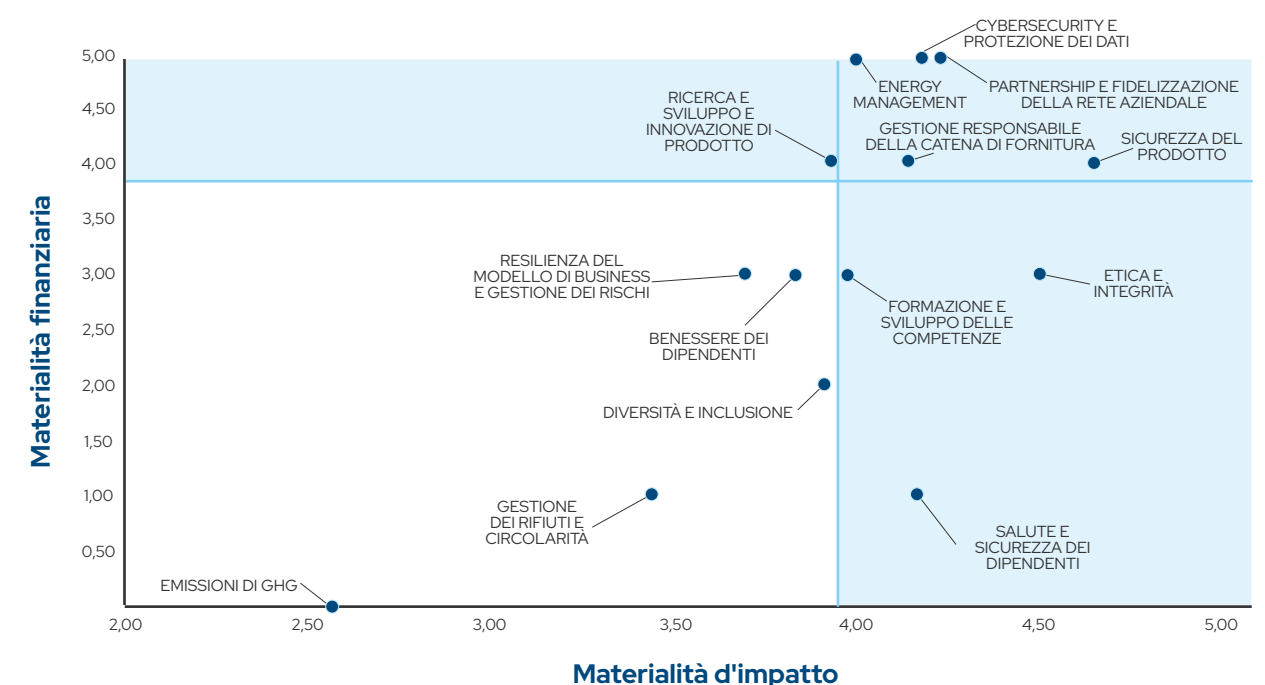
Il processo di analisi di doppia materialità si è articolato nelle seguenti fasi.

- **Comprensione del contesto e mappatura degli stakeholder chiave.** La prima fase ha previsto un'analisi del contesto esterno – con riferimento alle tendenze di settore, ai principali sviluppi in ambito ESG e alle pratiche adottate da realtà comparabili – integrata da un'analisi del contesto interno, con particolare riferimento al modello di business, ai processi produttivi e alle relazioni rilevanti lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle. Su questa base sono stati identificati gli stakeholder rilevanti, ovvero i portatori di interesse, interni ed esterni, che possono esercitare un'influenza sul Gruppo o risultare influenzati dalle sue attività.

- **Identificazione e valutazione degli impatti.** A partire dalle evidenze emerse nella fase di comprensione del contesto interno ed esterno, sono stati identificati i principali impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dal Gruppo sulle persone e sull'ambiente. Tali impatti sono stati successivamente tradotti in un questionario sottoposto a un campione di stakeholder chiave di Selematic e Miele – dipendenti, clienti, fornitori e azionisti – e al Comitato Strategico di Sostenibilità, al fine di raccogliere la valutazione in termini di rilevanza. Le risposte ottenute sono state poi consolidate senza attribuire ponderazioni differenziate alle diverse categorie di stakeholder.
- **Identificazione e valutazione dei rischi e delle opportunità.** A partire dagli impatti individuati nella fase precedente, sono stati identificati i rischi e le opportunità di natura economico-finanziaria. Il Comitato Strategico di Sostenibilità ne ha valutato la potenziale rilevanza, considerando l'entità degli effetti sulla situazione patrimoniale e finanziaria, sui risultati economici, sui flussi di cassa e sulle condizioni di accesso ai finanziamenti o al capitale, nonché la probabilità che tali effetti si manifestino nel breve, medio o lungo periodo.
- **Analisi dei risultati e definizione della matrice di doppia materialità.** I risultati delle analisi di materialità d'impatto e di materialità finanziaria sono stati consolidati in un quadro integrato. Questo processo ha portato all'identificazione di nove temi materiali, rappresentati graficamente nella matrice di doppia materialità.

Il Comitato Strategico di Sostenibilità ha supervisionato l'intero processo, valutato la rilevanza degli impatti, dei rischi e delle opportunità e definito le soglie di rilevanza per la prioritizzazione dei temi, assicurando coerenza con le direttrici strategiche di sviluppo del Gruppo.

### MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



| N. | TEMA MATERIALE                                           |
|----|----------------------------------------------------------|
| 1  | Energy management                                        |
| 2  | Ricerca e sviluppo e innovazione di prodotto             |
| 3  | Sicurezza del prodotto                                   |
| 4  | Salute e sicurezza dei dipendenti                        |
| 5  | Formazione e sviluppo delle competenze                   |
| 6  | Etica e integrità                                        |
| 7  | Partnership e fidelizzazione della rete aziendale        |
| 8  | Cybersecurity e protezione dei dati                      |
| 9  | Gestione responsabile della catena di fornitura          |
| 10 | Emissioni di GHG                                         |
| 11 | Gestione dei rifiuti e circolarità                       |
| 12 | Benessere dei dipendenti                                 |
| 13 | Diversità e inclusione                                   |
| 14 | Resilienza del modello di business e gestione dei rischi |

Nel corso del 2026, il Gruppo Selematic ha tradotto le tematiche materiali emerse dal processo di analisi di doppia materialità in un Piano di Sostenibilità strutturato, con interventi specifici per ciascun pilastro ESG e indicatori di monitoraggio delle performance di sostenibilità.



# 4. La sostenibilità ambientale

## LA CARBON FOOTPRINT DEL GRUPPO SELEMATIC

A partire dal presente esercizio, il Gruppo monitora e rendiconta le emissioni dirette (Scope 1), le emissioni indirette energetiche (Scope 2) e le principali emissioni indirette generate lungo la catena del valore (Scope 3).

Le emissioni di gas ad effetto serra sono determinate in conformità al “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”. I fattori di emissione utilizzati sono desunti dai UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA) e da AIB-2025 (AIB - Supplier mix per l’approccio location-based e AIB - Residual mix per il market-based).

### Le emissioni dirette (Scope 1)

Nel 2025, le emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) del Gruppo Selematic sono pari a 83,81 tCO<sub>2</sub> e sono riconducibili principalmente all’utilizzo di gasolio per la trazione del parco mezzi aziendale e al consumo di gas naturale per il riscaldamento dello stabilimento di Miele.

| VARIABILE        | UNITÀ DI MISURA  | 2025  |
|------------------|------------------|-------|
| Gas naturale     | tCO <sub>2</sub> | 30,03 |
| GPL              | tCO <sub>2</sub> | 1,56  |
| Diesel           | tCO <sub>2</sub> | 52,22 |
| Gas refrigeranti | tCO <sub>2</sub> | 0     |
| Totale           | tCO <sub>2</sub> | 83,81 |

Le emissioni indirette energetiche (Scope 2)

Le emissioni di Scope 2 comprendono le emissioni indirette derivanti dalla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo per il funzionamento degli impianti produttivi, delle attrezzature e l'illuminazione degli stabilimenti aziendali. Il Gruppo ne determina e rendiconta l'ammontare adottando sia il metodo location-based sia il metodo market-based.

| VARIABILE                                   | UNITÀ DI MISURA  | 2025   |
|---------------------------------------------|------------------|--------|
| Emissioni indirette (metodo location-based) |                  |        |
| Totale                                      | tCO <sub>2</sub> | 105,30 |
| Emissioni indirette (metodo market-based)   |                  |        |
| Totale                                      | tCO <sub>2</sub> | 166,22 |

Le emissioni indirette (Scope 3)

Nel perimetro delle emissioni di Scope 3 rientrano le emissioni indirette generate lungo la catena del valore del Gruppo Selematic, a monte e a valle. In particolare, il Gruppo monitora e rendiconta le emissioni associate alla logistica inbound e outbound, alla logistica e gestione dei rifiuti, alle trasferte di lavoro e al pendolarismo dei dipendenti. Le emissioni indirette rappresentano la componente più significativa del profilo emissivo del Gruppo.

| VARIABILE                                                                                                                  | UNITÀ DI MISURA  | 2025   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| Categorie incluse:<br>Logistica in, logistica out, logistica e gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro | tCO <sub>2</sub> | 806,31 |
| Totale                                                                                                                     | tCO <sub>2</sub> | 806,31 |



Carbon footprint di Gruppo

Nel 2025 le emissioni complessive di gas a effetto serra generate dal Gruppo Selematic si attestano a 995,42 tCO<sub>2</sub> secondo l'approccio location-based e a 1.056,34 tCO<sub>2</sub> secondo l'approccio market-based.

| VARIABILE                                             | UNITÀ DI MISURA  | 2025     |
|-------------------------------------------------------|------------------|----------|
| Emissioni dirette (Scope 1)                           | tCO <sub>2</sub> | 83,81    |
| Emissioni indirette (Scope 2) (metodo location-based) | tCO <sub>2</sub> | 105,30   |
| Emissioni indirette (Scope 2) (metodo market-based)   | tCO <sub>2</sub> | 166,22   |
| Emissioni indirette (Scope 3)                         | tCO <sub>2</sub> | 806,31   |
| Totale (Scope 1, 2 metodo location-based, 3)          | tCO <sub>2</sub> | 995,42   |
| Totale (Scope 1, 2 metodo market-based, 3)            | tCO <sub>2</sub> | 1.056,34 |



Intensità delle emissioni di GHG

Il rapporto dell'intensità delle emissioni di GHG è stato calcolato rapportando le emissioni totali di gas a effetto serra generate ai ricavi delle vendite dell'esercizio. Questo indicatore permette di analizzare il livello di carbon intensity delle attività del Gruppo e di monitorarne l'evoluzione nel corso del tempo.

| VARIABILE                                                                        | UNITÀ DI MISURA                | 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|
| Rapporto dell'intensità delle emissioni (Scope 1, Scope 2 metodo location-based) | tCO <sub>2</sub> /milioni di € | 6,45 |
| Rapporto dell'intensità delle emissioni (Scope 1, Scope 2 metodo market-based)   | tCO <sub>2</sub> /milioni di € | 8,52 |

## 4.1 Energy management

Nel 2025, Miele ha ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Anche Selematic ha avviato il percorso di certificazione, con l'obiettivo di conseguirla nel corso dei prossimi esercizi.

### Consumi energetici

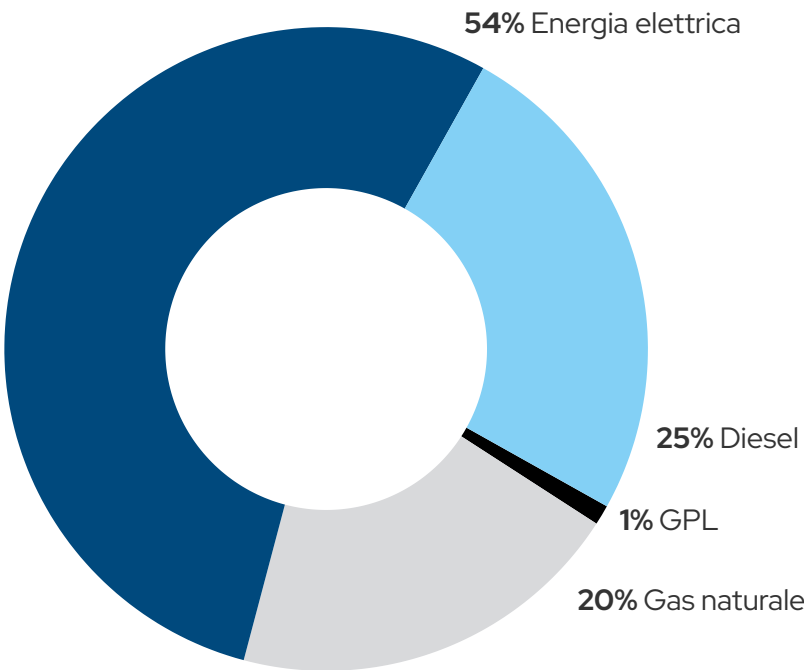
Il fabbisogno energetico del Gruppo è soddisfatto mediante l'impiego di combustibili (gas naturale, GPL e diesel) e di energia elettrica, approvvigionata in parte dalla rete e in parte autoprodotta attraverso gli impianti fotovoltaici installati sulla copertura dello stabilimento di Miele. L'energia elettrica autoprodotta e autoconsumata da fonte fotovoltaica ha contribuito a coprire il 15,94% del fabbisogno elettrico complessivo del Gruppo nel 2025. L'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico nel nuovo stabilimento di Selematic, attualmente in fase di completamento, consentirà al Gruppo di ampliare la propria capacità di generazione da fonte rinnovabile e ridurre la dipendenza dall'approvvigionamento esterno di energia elettrica.

| VARIABILE                                                                                     | UNITÀ DI MISURA | 2025     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| Consumi di combustibili (espressi in GJ) <sup>1</sup>                                         |                 |          |
| Gas naturale (utilizzato per il riscaldamento degli ambienti di lavoro da Miele)              | GJ              | 590,51   |
| GPL (utilizzato per il riscaldamento e la produzione dell'acqua calda sanitaria da Selematic) | GJ              | 26,13    |
| Diesel <sup>2</sup> (utilizzato per l'alimentazione dei veicoli aziendali)                    | GJ              | 769,99   |
| Consumi di energia elettrica (espressi in GJ) <sup>1</sup>                                    |                 |          |
| Energia elettrica acquistata dalla rete                                                       | GJ              | 1.356,28 |
| Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico                                                | GJ              | 556,58   |
| di cui autoconsumata                                                                          | GJ              | 257,22   |
| Totale                                                                                        | GJ              | 3.000,13 |

1. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA 2025.

2. Il dato relativo ai consumi di diesel è oggetto di stima sulla base della spesa sostenuta per il rifornimento dei veicoli aziendali.

### Consumi energetici del Gruppo Selematic - 2025



A seguito dell'attività di analisi energetica condotta presso la sede di Eboli, Selematic ha realizzato alcuni investimenti per l'ottimizzazione dei consumi. In particolare, sono state installate pellicole schermanti sulle superfici vetrate per limitare l'irraggiamento solare, soprattutto nei mesi estivi, e sono stati rinnovati gli impianti di climatizzazione mediante la sostituzione di fan coil e pompe di calore. Con l'entrata a regime del nuovo stabilimento di Miele, il Gruppo proseguirà il proprio percorso di efficientamento energetico estendendo gli interventi ai nuovi spazi destinati agli uffici e alle attività produttive.

### Intensità energetica

Per valutare l'efficienza con cui il Gruppo Selematic utilizza le risorse energetiche in relazione alla propria attività nel corso del tempo, il consumo energetico totale è rapportato al fatturato. Nel 2025 il rapporto di intensità energetica è pari a 102,25 GJ per milione di euro di ricavi.

| VARIABILE                        | UNITÀ DI MISURA | 2025   |
|----------------------------------|-----------------|--------|
| Rapporto di intensità energetica | GJ/milioni di € | 102,25 |

## 4.2 Ricerca e sviluppo e innovazione di prodotto

La progettazione meccanica, l'automazione e la profonda conoscenza dei settori applicativi target rappresentano il cuore del modello industriale del Gruppo Selematic. Dall'investimento in innovazione tecnologica, unito a competenze ingegneristiche specialistiche e a un know-how consolidato, nascono soluzioni per il packaging primario e secondario progettate per coniugare precisione, affidabilità e continuità operativa e per integrarsi in modo efficace nei processi produttivi dei clienti. Un modello che si riflette anche nella struttura industriale del Gruppo: Selematic presidia direttamente alcune lavorazioni strategiche, come carpenteria, verniciatura e lavorazioni meccaniche, preservando competenze distintive, un controllo diretto sulle fasi più delicate della produzione e tempi di risposta più rapidi, mentre Miele ha rafforzato la propria capacità operativa attraverso nuovi spazi dedicati ad assemblaggio, collaudo, FAT, imballaggio e spedizione.



L'approccio progettuale del Gruppo Selematic va oltre la semplice fornitura di macchinari e si fonda sullo sviluppo di soluzioni personalizzate, progettate sulle specifiche esigenze produttive e tecniche dei clienti. Selematic e Miele affiancano infatti i clienti nelle attività di engineering e design, realizzando configurazioni in grado di adattarsi a differenti materiali di confezionamento - inclusi materiali multistrato, monostrato, bioplastiche riciclabili e film a base carta - e di gestire diversi prodotti e formati.

Inoltre, un'ampia gamma di accessori ad alta precisione integrabili modularmente nelle linee di confezionamento consente di eseguire operazioni fondamentali, quali dosaggio e pesatura, con elevati livelli di accuratezza e affidabilità, grazie a sistemi brevettati e soluzioni certificate per il controllo del peso delle confezioni, contribuendo così alla riduzione degli sprechi di prodotto.

## L'EVOLUZIONE DELLE MACCHINE PER IL CONFEZIONAMENTO

Dalla sinergia tra Selematic e Miele nasce un percorso di evoluzione tecnologica che unisce know-how applicativo, progettazione meccanica e tecnologie di confezionamento avanzate per sviluppare macchine sempre più integrate, performanti e specializzate.

Nel corso del 2025 questo percorso si è tradotto nella presentazione di nuove soluzioni:

- una nuova **famiglia di macchine per l'incartamento wrap-around**, sviluppata secondo un innovativo principio di funzionamento modulare e progettata per raggiungere fino a 20 cartoni al minuto. Una soluzione pensata per interpretare l'evoluzione delle esigenze di confezionamento e la crescente diffusione dello Shelf-Ready Packaging;



- una **macchina dedicata alle confezioni a doppio fondo quadro per il settore della pasta secca**, che nasce dall'incontro tra il know-how applicativo di Selematic nel mondo della pasta e la competenza tecnologica di Miele nelle macchine Vertical Form-Fill-Seal.



Le nuove generazioni di macchine del Gruppo Selematic sono progettate per garantire livelli più elevati di efficienza e performance produttive, ottimizzando il rapporto tra consumi energetici e output generato.



Il Gruppo Selematic è costantemente impegnato nello sviluppo di linee innovative ad alta velocità per supportare modelli di confezionamento sempre più orientati alla riduzione dei tempi e dei costi unitari, all'ottimizzazione delle attività logistiche e alla realizzazione di packaging pratici, versatili e ad elevata resa estetica.

# 5. La responsabilità sociale

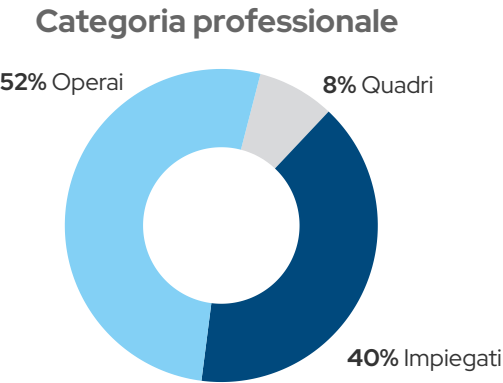
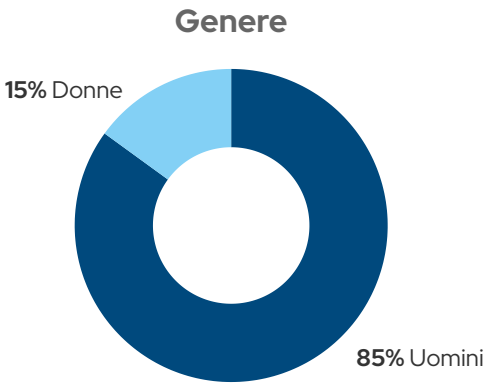


LE PERSONE DEL GRUPPO SELEMATIC

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo Selematic impiega complessivamente 92 dipendenti, distribuiti tra i siti produttivi di Eboli e Foiano della Chiana. La componente femminile rappresenta il 15,2% della forza lavoro totale.

Dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere

| CATEGORIA PROFESSIONALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|-------------------------|--------|-------|--------|
| Quadri                  | 4      | 3     | 7      |
| Impiegati               | 26     | 11    | 37     |
| Operai                  | 48     | 0     | 48     |
| Totale                  | 78     | 14    | 92     |



La struttura dell’organico rispecchia il modello organizzativo e produttivo del Gruppo, caratterizzato da una significativa incidenza delle figure operative, che costituiscono oltre la metà della forza lavoro. La presenza femminile si concentra interamente nelle categorie impiegatizie e dei quadri, mentre i ruoli operativi sono ricoperti esclusivamente da personale di genere maschile.

Dipendenti suddivisi per anzianità aziendale e genere

| ANZIANITÀ AZIENDALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|---------------------|--------|-------|--------|
| < 5                 | 20     | 5     | 25     |
| 5 - 10              | 12     | 1     | 13     |
| > 10                | 46     | 8     | 54     |
| Totale              | 78     | 14    | 92     |

L’elevata incidenza di personale dipendente con una permanenza ultradecennale all’interno dell’organizzazione, pari a circa il 60% dell’organico complessivo, riflette la solidità del legame tra il Gruppo e le proprie persone che contribuisce alla continuità dei processi e al consolidamento del know-how aziendale.

Ai lavoratori dipendenti si affiancano 6 lavoratori non dipendenti, tutti operativi presso Selematic nell’ambito di contratti di somministrazione di lavoro.

Turnover

Nel 2025 il Gruppo ha consolidato la propria base occupazionale attraverso 9 nuovi inserimenti, di cui 3 presso Selematic e 6 presso Miele, mentre le cessazioni del rapporto di lavoro registrate nel periodo sono state complessivamente 5.

| TURNOVER                         | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|----------------------------------|--------|-------|--------|
| Assunzioni                       | 6      | 3     | 9      |
| Turnover in entrata <sup>3</sup> |        |       | 9,78%  |
| Cessazioni                       | 4      | 1     | 5      |
| Turnover in uscita <sup>4</sup>  |        |       | 5,43%  |

3. Il tasso di turnover in entrata è determinato come rapporto tra il numero di assunzioni effettuate nel periodo di riferimento e il numero di dipendenti al termine dello stesso periodo.  
4. Il tasso di turnover in uscita è determinato come rapporto tra il numero di cessazioni registrate nel periodo di riferimento e il numero di dipendenti al termine dello stesso periodo.

Gestione del personale

Il Gruppo Selematic promuove un ambiente di lavoro fondato sulla valorizzazione del merito, sulla qualità del contributo professionale e sul rispetto della dignità della persona. I rapporti con il personale sono gestiti nel rispetto dei principi di pari opportunità e non discriminazione legata a età, genere, orientamento sessuale, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o credo religioso.

Le condizioni retributive e contrattuali applicate ai dipendenti sono definite in conformità al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) Metalmeccanico.

| RAPPORTO RETRIBUTIVO DI GENERE PER CATEGORIA PROFESSIONALE <sup>5</sup> |  | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Quadri                                                                  |  | 0,83 |
| Impiegati                                                               |  | 0,65 |
| Operai                                                                  |  | n.a. |

| RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE                                                                                               |  | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Rapporto fra la retribuzione della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione mediana di tutti gli altri dipendenti |  | 2,39 |

5.1 Sicurezza del prodotto

La sicurezza delle macchine realizzate è per il Gruppo Selematic una priorità assoluta, espressione di una visione orientata al cliente: standard elevati, nessun compromesso sulla qualità e soluzioni Made in Italy, progettate per adattarsi alle esigenze produttive di ogni realtà industriale.

Il concetto di sicurezza interessa due dimensioni tra loro complementari: da un lato, la tutela dell'operatore nelle fasi di utilizzo e manutenzione delle macchine; dall'altro, la protezione del consumatore finale.

Sicurezza per l'utilizzatore

Ogni macchina è dotata di sistemi di sicurezza integrati, manualistica dedicata e documentazione tecnica adeguata. Inoltre, il Gruppo Selematic svolge regolarmente test fonometrici e verifiche di compatibilità elettromagnetica (EMC) sui sistemi sviluppati, con l'obiettivo di garantire il corretto funzionamento delle macchine e il rispetto degli standard applicabili in materia di sicurezza e affidabilità. Le misurazioni fonometriche consentono di monitorare i livelli di rumorosità generati durante il funzionamento delle linee, mentre i test

5. Il rapporto retributivo di genere è determinato come rapporto tra la retribuzione media delle donne e quella degli uomini per ciascuna categoria professionale.

EMC permettono di verificare la capacità delle apparecchiature elettroniche di operare correttamente senza generare interferenze nell'ambiente industriale circostante.

Sicurezza per il consumatore finale

Garantire la qualità e la sicurezza delle soluzioni realizzate significa investire nella formazione continua dei collaboratori sui temi dell'igiene e della sicurezza alimentare e, allo stesso tempo, presidiare la supply chain attraverso la qualificazione dei fornitori e la tracciabilità delle forniture. Aspetto particolarmente strategico anche alla luce dei requisiti igienici stringenti richiesti dal settore food per i componenti e i materiali che, nelle macchine per il confezionamento primario, entrano in contatto diretto con il prodotto alimentare.



5.2 Salute e sicurezza dei dipendenti

Selematic e Miele garantiscono ambienti di lavoro salubri e sicuri e promuovono la diffusione di una cultura della prevenzione attraverso un sistema strutturato di gestione dei rischi. Il rispetto delle procedure operative, l'adozione di comportamenti responsabili e la tempestiva segnalazione di situazioni potenzialmente pericolose costituiscono obblighi condivisi da tutte le persone che operano all'interno del Gruppo.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro del Gruppo Selematic è sviluppato in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche e integrazioni e si articola in procedure operative definite, attività di valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori nell'ambito dell'organizzazione in cui essi prestano la propria attività, formalizzate nei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR), programmi di formazione e aggiornamento per il personale e monitoraggio degli infortuni e dei near miss. Nel 2025 Miele ha ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione secondo lo standard

ISO 45001, mentre Selematic ha avviato il percorso finalizzato al conseguimento della medesima certificazione.

Nel corso del 2025 è stata completata la valutazione dei rischi associati alle attività svolte all'interno del nuovo capannone di Miele, che ospita le aree dedicate al magazzino, al pre-assemblaggio meccanico ed elettrico e alle funzioni di supporto amministrativo alla produzione. Il DVR di Selematic verrà aggiornato all'inizio del prossimo esercizio.

La dotazione di dispositivi di protezione individuale è determinata sulla base della valutazione dei rischi e delle specifiche condizioni operative associate alle diverse mansioni aziendali.

L'efficacia del sistema di prevenzione e protezione è periodicamente monitorata attraverso specifici momenti di confronto che coinvolgono il Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, finalizzati a valutare l'adeguatezza dei presidi adottati, analizzare l'andamento delle condizioni di salute e sicurezza del personale e individuare eventuali azioni di miglioramento.

Performance in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro, infortuni in itinere o casi di malattia professionale. Le verifiche effettuate nel corso dell'esercizio hanno confermato la solidità del sistema di prevenzione e protezione e l'adeguatezza dei presidi adottati a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

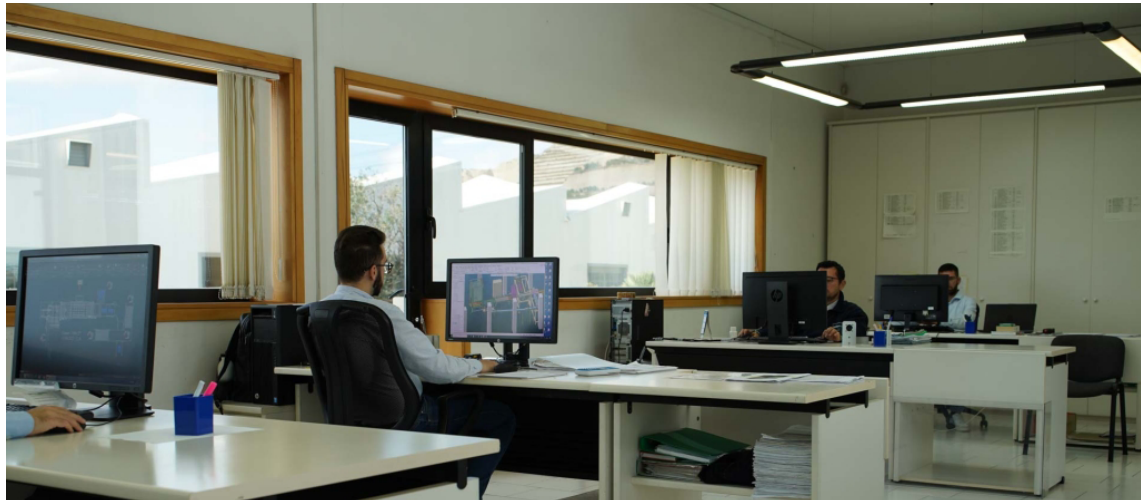
Formazione in materia di salute e sicurezza

Lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati supportati attraverso percorsi formativi obbligatori rivolti al personale di entrambe le società del Gruppo, per un totale di 369 ore di formazione svolte nel corso dell'anno. I corsi hanno riguardato la formazione generale e specifica, la gestione delle emergenze (antincendio e primo soccorso), la formazione delle figure della sicurezza previste dalla normativa (RLS e preposti), l'abilitazione all'utilizzo di attrezzature di lavoro e l'addestramento specifico per attività caratterizzate da particolari profili di rischio.



Welfare

Il Gruppo Selematic promuove una cultura aziendale incentrata sulle persone e sul loro benessere. Oltre a riconoscere a tutta la popolazione aziendale le misure di welfare previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato, il Gruppo ha proseguito il percorso di progressiva integrazione delle iniziative di welfare tra le diverse società, estendendo a Miele strumenti già consolidati in Selematic e armonizzando le politiche a favore del personale. In tale contesto sono stati introdotti il portale Corporate Benefits, che offre ai dipendenti l'accesso a un ampio sistema di convenzioni e agevolazioni, e la piattaforma Well-Work, attivata anche per Miele, dedicata alla gestione dei flexible benefits, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di welfare e rispondere in modo sempre più efficace alle diverse esigenze delle persone.



6. Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro/ore lavorate totali x 1.000.000.

7. L'indice di gravità è calcolato come segue: n. di giorni di assenza per infortunio/ore lavorate totali x 1.000.

### 5.3 Formazione e sviluppo delle competenze

Per rafforzare le competenze interne e favorire lo sviluppo di professionalità sempre più trasversali, è stato avviato un percorso di trasferimento del know-how tecnico dall'ufficio elettrico ai collaudatori, volto ad accrescerne l'autonomia nella gestione, configurazione e adattamento del software delle macchine alle specifiche esigenze dei clienti.

Inoltre, nel corso del 2025 sono state erogate 27,5 ore di formazione sui temi della protezione dei dati personali e della resilienza digitale.

| FORMAZIONE                                                     | UNITÀ DI MISURA | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------|--------|
| Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente | ore             | 373    | 23,5  | 396,5  |
| di cui in materia di salute e sicurezza sul lavoro             | ore             | 353    | 16    | 369,0  |
| Numero medio di ore di formazione erogate ai dipendenti        | ore             | 4,78   | 1,68  | 4,31   |

La valorizzazione delle performance individuali è supportata da un sistema di incentivazione per obiettivi (MBO) che prevede l'erogazione di premi variabili in funzione del raggiungimento di obiettivi economici, commerciali e operativi definiti annualmente, quali fatturato, marginalità, produttività dei collaudatori, efficienza dei processi produttivi, gestione degli acquisti e generazione di ricavi dalla vendita di ricambi.

Questo strumento promuove la responsabilizzazione delle figure con ruoli di coordinamento e contribuisce a orientare i comportamenti organizzativi verso obiettivi condivisi e misurabili. Già adottato in Selematic e introdotto anche in Miele, il sistema sarà progressivamente esteso, a partire dal 2026, nell'ambito del percorso di armonizzazione e sviluppo degli strumenti di gestione, valorizzazione e incentivazione delle persone a livello di Gruppo.

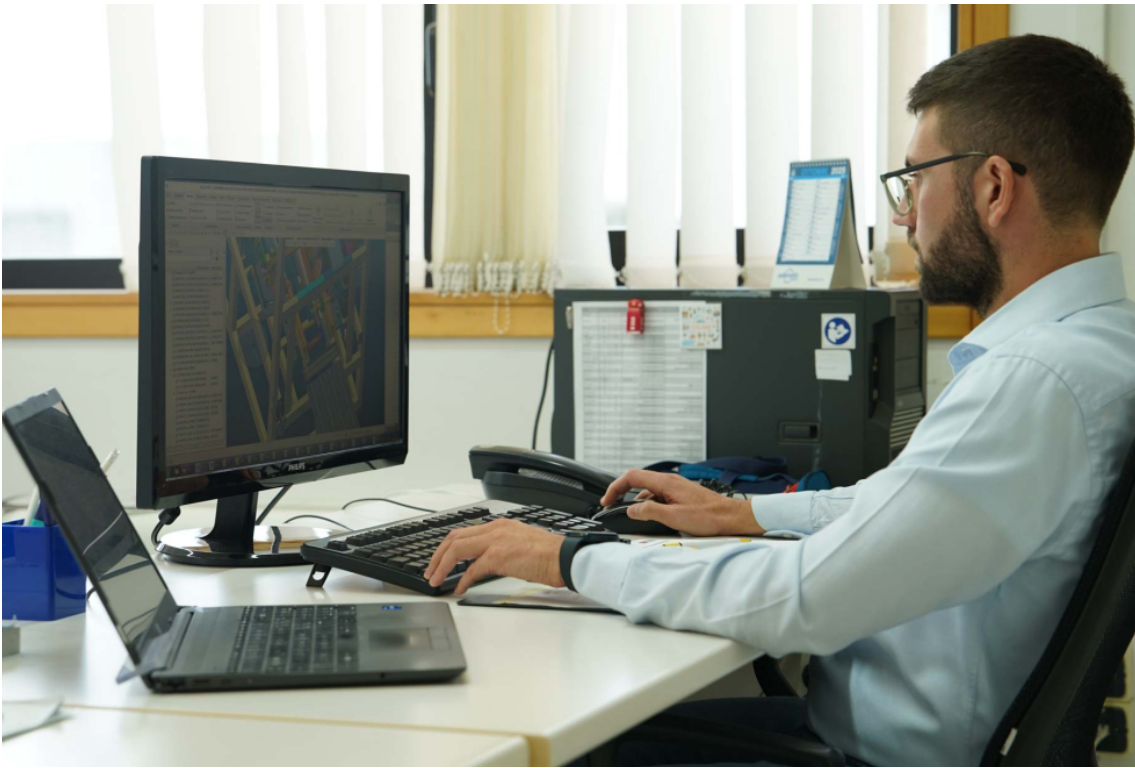


## 6. La governance etica

### 6.1 Etica e integrità

#### Il Codice Etico

Il Codice Etico raccoglie i principi e i valori che caratterizzano l'identità del Gruppo e rappresentano il riferimento che orienta le decisioni e i comportamenti di tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto - amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti, consulenti, collaboratori esterni e fornitori. Legalità, trasparenza e correttezza ne costituiscono le fondamenta, a cui si affiancano il rispetto dei diritti umani, la valorizzazione delle persone e delle competenze, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza dei processi, la promozione dell'innovazione, la tutela dell'ambiente e il rispetto delle regole di mercato e della leale concorrenza.



La diffusione del Codice Etico è promossa attraverso la condivisione di una copia a tutti i dipendenti e la pubblicazione sul sito del Gruppo; nei rapporti commerciali e d'incarico con terzi sono inserite specifiche clausole contrattuali che sanciscono l'adesione ai principi del Codice e l'accettazione delle relative sanzioni in caso di violazione.

## Il Modello 231 e l'Organismo di Vigilanza

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 definisce l'insieme delle regole e dei principi di comportamento volti a prevenire la commissione dei reati rilevanti ai sensi del Decreto e a promuovere condotte improntate a legalità, correttezza e trasparenza.

A presidio dell'efficace attuazione e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del rispetto dei principi etici aziendali, il Gruppo ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) dotato di autonomia, indipendenza e adeguati poteri di controllo. I responsabili di funzione e i referenti operativi sono tenuti a collaborare con l'OdV, supportandone le attività e segnalando eventuali violazioni o anomalie.

## Il sistema di whistleblowing

In conformità alla normativa vigente, il Gruppo ha adottato un sistema di whistleblowing attraverso il quale dipendenti, collaboratori, consulenti, agenti e fornitori possono segnalare eventuali violazioni della legge, del Modello 231 e del Codice Etico, incluse fattispecie di corruzione, frode e gravi violazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, privacy e concorrenza, di cui siano venuti a conoscenza.

Le segnalazioni sono gestite dall'OdV secondo criteri di riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione, tracciabilità e sicurezza dei dati, nel rispetto del divieto di ritorsione e di tempistiche definite per la presa in carico e il riscontro.

Nel 2025 non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti e non sono state ricevute segnalazioni attraverso il sistema di whistleblowing relative a violazioni del Codice Etico, del Modello 231 o della normativa applicabile.



## 6.2 Partnership e fidelizzazione della rete aziendale

La prossimità ai clienti rappresenta uno degli elementi distintivi del modello di business del Gruppo Selematic, affiancandoli lungo l'intero ciclo di vita degli impianti. Dalle attività di installazione e manutenzione fino agli interventi di upgrade e retrofit, il Gruppo mette a disposizione dei propri clienti competenze tecniche specialistiche, conoscenza dei processi

produttivi e soluzioni dedicate, con l'obiettivo di ottimizzare le prestazioni degli impianti, prolungarne la vita utile e ridurre il rischio di fermo macchina.

Il Gruppo Selematic presidia il mercato attraverso un modello commerciale multicanale che integra vendita diretta all'utilizzatore finale, collaborazioni in ambito OEM, una rete di agenti e distributori specializzati, con l'obiettivo di garantire continuità commerciale, supporto tecnico e capacità di risposta alle diverse esigenze applicative dei clienti. Le attività di installazione e assistenza tecnica sono affidate a una rete di oltre 30 tecnici specializzati nel field service.

**Affidabilità, reattività e vicinanza al cliente guidano il nostro operato quotidiano, con l'obiettivo di costruire partnership solide e durature, capaci di accompagnare l'evoluzione dei processi produttivi nel tempo.**

La qualità delle soluzioni e dei servizi offerti è supportata da un sistema strutturato di gestione certificato secondo lo standard ISO 9001, adottato sia da Selematic sia da Miele, volto al monitoraggio dei processi e alla gestione tempestiva delle richieste e dei feedback provenienti dai clienti.



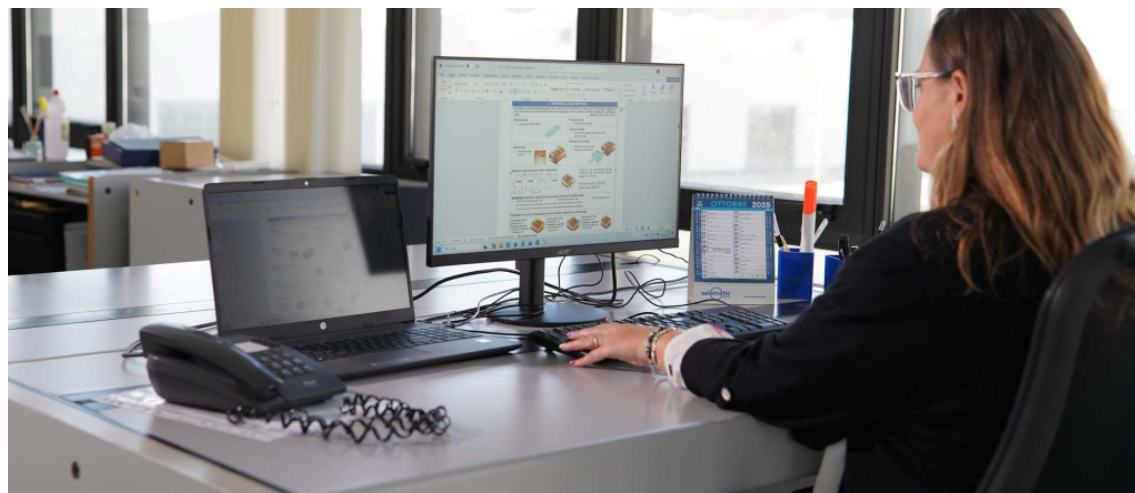
## 6.3 Cybersecurity e protezione dei dati

La sicurezza informatica e la tutela del know-how rappresentano per il Gruppo Selematic ambiti di crescente rilevanza a livello strategico, in quanto strettamente connessi alle caratteristiche del proprio modello di business e alla complessità tecnologica delle soluzioni progettate.

La centralità dei sistemi informativi quale leva di creazione di valore per il Gruppo trova riscontro anche negli investimenti realizzati per l'aggiornamento e la digitalizzazione dei processi interni. Tra l'autunno del 2024 e il 2025 è proseguita la formazione sull'utilizzo del software gestionale Teseo, adottato da Miele, che permette di ottimizzare e centralizzare la gestione delle principali attività aziendali. L'estensione del suo utilizzo anche da parte di Selematic è attualmente in fase di valutazione.

### Protezione del know-how e sicurezza delle macchine

Preservare il know-how aziendale e il valore tecnologico incorporato nelle proprie macchine è per il Gruppo Selematic una priorità assoluta. I software proprietari sviluppati internamente costituiscono infatti il nucleo tecnologico ad elevato valore aggiunto delle soluzioni offerte dal Gruppo. Risultato di competenze specialistiche, attività di ricerca e consolidata esperienza progettuale, rendono necessaria l'introduzione di adeguati presidi a tutela del know-how aziendale e delle informazioni proprietarie. A tal fine, il Gruppo ha implementato sistemi di sicurezza che limitano gli accessi e le modalità di intervento sui software installati, definendo i perimetri operativi consentiti ai clienti e preservando il controllo sulle componenti tecnologiche più sensibili.

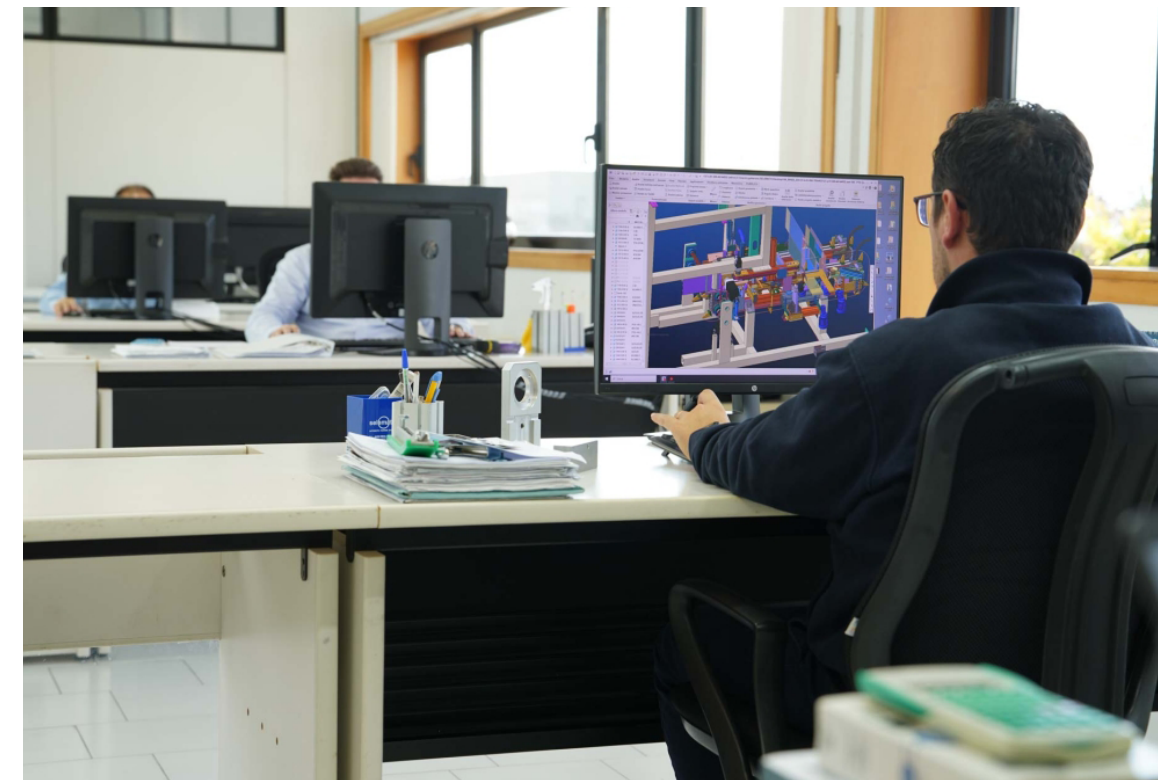


### Conformità alla Direttiva NIS 2

Nel corso del 2025 Selematic e Miele hanno avviato il percorso di adeguamento alla Direttiva europea NIS 2 (Network and Information Security).

Il percorso ha portato al rafforzamento della governance della cybersicurezza attraverso la formalizzazione di ruoli e responsabilità dedicate, tra cui la nomina del Responsabile della Sicurezza delle Informazioni (CISO) e delle figure di riferimento per i rapporti con l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) e il CSIRT Italia, e l'implementazione di un

Sistema di Gestione della Sicurezza e delle Informazioni strutturato secondo il Framework Nazionale per la Cybersecurity e la Data Protection (FNCDP). Sono state inoltre erogate attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai dipendenti di Selematic e Miele, volte a diffondere una maggiore consapevolezza dei rischi cyber, delle responsabilità organizzative e delle procedure di prevenzione e gestione degli incidenti informatici.



### Protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni

La privacy governance del Gruppo Selematic si fonda su un "Sistema di Gestione Privacy" che disciplina la gestione dei dati personali e delle informazioni aziendali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale applicabile in materia. Basato sui principi di accountability e di valutazione del rischio, il sistema definisce ruoli, responsabilità, procedure e misure di sicurezza per la gestione dei trattamenti.

L'accesso alle informazioni aziendali è consentito esclusivamente ai soggetti autorizzati in ragione delle responsabilità e delle mansioni ricoperte ed è disciplinato da specifici obblighi di riservatezza.

La tutela delle informazioni proprietarie è inoltre supportata, ove opportuno, dall'inserimento di clausole di riservatezza e accordi di non divulgazione nei rapporti contrattuali. Eventuali incidenti che possano compromettere la sicurezza delle informazioni sono tempestivamente segnalati e gestiti secondo le procedure aziendali previste.

Nel corso del 2025 non sono stati registrati episodi di violazione della privacy dei clienti, né casi di fuga, furto o perdita di dati personali.

## 6.4 Gestione responsabile della catena di fornitura

Il modello produttivo del Gruppo Selematic combina il presidio in-house delle operazioni più critiche, quali progettazione e ingegnerizzazione, assemblaggio e collaudo e i servizi di assistenza, con il ricorso a fornitori esterni per specifiche fasi del processo, mantenendo un equilibrio volto all'ottimizzazione dei costi e alla gestione flessibile dei picchi di domanda. Le lavorazioni meccaniche, la carpenteria metallica e la verniciatura sono prevalentemente gestite internamente da Selematic, mentre Miele si avvale di fornitori esterni per la loro esecuzione. I componenti elettrici costituiscono le principali categorie di materiali acquistati a livello consolidato.

La selezione dei fornitori e dei partner è il risultato di un processo strutturato e documentato di valutazione che integra l'analisi del profilo economico-finanziario, della solidità tecnico-organizzativa, del contesto territoriale in cui il soggetto opera, della governance interna, della documentazione amministrativa e autorizzativa richiesta, anche in ambito ambientale, di salute e sicurezza e antimafia. Ai fornitori è inoltre richiesto il rispetto della normativa vigente e del Codice Etico del Gruppo, oltre che l'assenza di coinvolgimento in violazioni dei diritti fondamentali. I fornitori qualificati sono sottoposti a un monitoraggio continuo, finalizzato a garantire il mantenimento dei requisiti di prodotto e la conformità agli standard di qualità e sicurezza applicabili.



La prossimità geografica dei fornitori e la solidità che caratterizza le relazioni di filiera sono per il Gruppo Selematic elementi costitutivi del modello di business. Una filiera corta, consolidata nel tempo e radicata nel territorio di riferimento, che il Gruppo considera parte integrante del proprio ecosistema produttivo. Il coinvolgimento si estende anche alla partecipazione alla vita aziendale mediante forme di interazione continuativa.

# 7. Piano ESG 2026-2028

| AMBITO E SDGs                                                                                                                                                                                                                  | INIZIATIVA                                                                                                                                                                                                                                                     | OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                   | STATUS                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <div>Ambientale</div> <div><div>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</div><div>9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</div><div>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</div><div>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</div></div> | Installazione di un impianto fotovoltaico presso il nuovo stabilimento di Selematic                                                                                                                                                                            | Ridurre i consumi di energia da fonti fossili mediante produzione di energia rinnovabile in loco, abbattendo le emissioni di Scope 2 del sito produttivo                                                                                                    | 2026-2027                        |
|                                                                                                                                                                                                                                | Acquisizione della certificazione ISO 14001 per Selematic                                                                                                                                                                                                      | Strutturare e formalizzare la gestione degli impatti ambientali aziendali                                                                                                                                                                                   | 2026                             |
|                                                                                                                                                                                                                                | Misurazione delle emissioni totali di Gruppo (Scope 1-2-3)                                                                                                                                                                                                     | Monitoraggio e riduzione delle emissioni di GHG                                                                                                                                                                                                             | In corso con periodicità annuale |
|                                                                                                                                                                                                                                | Investimento nella ricerca e sviluppo di macchine innovative e a ridotto impatto ambientale                                                                                                                                                                    | Sviluppo di macchine customizzate e multifunzione, macchine progettate per ottimizzare i consumi energetici e capaci di processare efficacemente materiali di imballaggio sostenibili                                                                       | Nel continuo                     |
|                                                                                                                                                                                                                                | Ricerca e sviluppo di soluzioni per l'estensione della vita utile dei macchinari                                                                                                                                                                               | Promuovere la progettazione di soluzioni tecniche e aggiornamenti hardware e software che consentano di prolungare il ciclo di vita degli impianti, migliorandone prestazioni, efficienza e affidabilità e contribuendo ai principi dell'economia circolare | Nel continuo                     |
|                                                                                                                                                                                                                                | Efficientamento energetico degli impianti e degli edifici: ottimizzazione dei sistemi HVAC, installazione di pellicole Low-E sulle finestre degli uffici, impianti fotovoltaici nei due stabilimenti Miele, illuminazione LED, finestre con isolamento termico | Ridurre i consumi energetici e le emissioni di Scope 2 attraverso interventi strutturali sugli edifici e sugli impianti, migliorando l'efficienza operativa e abbattendo i costi energetici nel medio periodo                                               | 2028                             |

| AMBITO E SDGs   | INIZIATIVA                                                                                                                                | OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                             | STATUS      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Sociale<br><br> | Acquisizione della certificazione ISO 45001 per Selematic                                                                                 | Ampliamento del sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro                                                                                                                                                                                                                                     | 2026        |
|                 | Introduzione di un sistema di misurazione per il monitoraggio delle prestazioni di salute e sicurezza dei macchinari                      | Integrazione nel Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza un sistema strutturato di indicatori per monitorare i requisiti di sicurezza, le prestazioni e il miglioramento continuo dei macchinari lungo il loro ciclo di vita, rafforzando la prevenzione dei rischi e l'efficacia dei controlli | 2027        |
|                 | Definizione e implementazione di una policy aziendale per la gestione delle trasferte e delle attività operative in Paesi ad alto rischio | Tutelare la salute e la sicurezza del personale esposto a contesti geopolitici o ambientali ad alto rischio, dotando l'azienda di procedure strutturate per l'identificazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi connessi alle attività internazionali                                       | 2026 - 2027 |
|                 | Erogazione di flexible benefits tramite piattaforma di welfare aziendale                                                                  | Migliorare il benessere e la soddisfazione dei dipendenti, aumentando il potere d'acquisto reale attraverso benefit personalizzabili e fiscalmente efficienti                                                                                                                                         | 2026 - 2027 |
|                 | Somministrazione di un'analisi di clima aziendale                                                                                         | Rilevare il livello di soddisfazione, coinvolgimento e benessere percepito dai dipendenti, identificando aree di miglioramento nella cultura organizzativa e nelle condizioni di lavoro                                                                                                               | 2027        |

| AMBITO E SDGs                  | INIZIATIVA                                                                                                                                                                                                                              | OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                  | STATUS       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Governance<br><br><br><br><br> | Implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in Miele e aggiornamento in Selematic                                                                                           | Rafforzamento del sistema di controllo interno                                                                                                                                                                                                                             | 2026         |
|                                | Registrazione come Entità Importante sul Portale ACN e analisi di conformità alla Direttiva NIS 2                                                                                                                                       | Adempiere agli obblighi normativi previsti dalla Direttiva NIS 2 in materia di cybersecurity e identificare i gap di conformità rispetto ai requisiti della Direttiva NIS 2 e definire un piano di adeguamento per la gestione del rischio cyber e la resilienza operativa | 2026         |
|                                | Procedure per la protezione del software di automazione dei macchinari e l'integrità dei dati                                                                                                                                           | Garantire la sicurezza e la continuità operativa dei sistemi di automazione industriale, prevenendo accessi non autorizzati, manomissioni e perdita di dati critici per la produzione                                                                                      | 2026         |
|                                | Predisposizione di un Codice di Condotta per i Fornitori                                                                                                                                                                                | Definire standard etici, ambientali e sociali minimi attesi dai fornitori, estendendo i valori aziendali lungo tutta la supply chain e riducendo i rischi reputazionali e di conformità                                                                                    | 2026         |
|                                | Implementazione di una politica di approvvigionamento responsabile che integri i criteri ESG nel monitoraggio dei fornitori, tramite l'invio di un questionario di autovalutazione ai partner della supply chain ritenuti più rilevanti | Integrare criteri ambientali, sociali e di governance nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori, mappando i rischi ESG nella supply chain e promuovendo pratiche di business responsabile tra i partner commerciali                                                 | 2027         |
|                                | Monitoraggio della soddisfazione dei clienti                                                                                                                                                                                            | Rilevare sistematicamente il livello di soddisfazione della clientela, identificando aree di miglioramento nel prodotto e nel servizio e rafforzando la relazione e la fidelizzazione nel lungo periodo                                                                    | Nel continuo |

# 8. Appendice

## NOTA METODOLOGICA

Questo documento costituisce il primo Report di Sostenibilità del Gruppo Selematic e presenta le performance ambientali, sociali e di governance relative all'esercizio 2025 (1 gennaio – 31 dicembre 2025). Il perimetro di rendicontazione comprende le due società del Gruppo: Selematic S.p.A. e Miele S.p.A.. Trattandosi del primo Report, non sono disponibili dati comparativi riferiti alle performance degli esercizi precedenti. Eventuali stime sono state elaborate in coerenza con le metodologie e le prassi di riferimento applicabili.

I temi approfonditi nel presente documento corrispondono a quelli identificati come materiali nell'ambito dell'analisi di doppia materialità condotta nel corso dell'esercizio 2026. I dati e le informazioni oggetto di rendicontazione sono stati raccolti mediante un processo strutturato che ha coinvolto le funzioni aziendali competenti di entrambe le società, validati dai rispettivi responsabili e archiviati in modo da garantirne la tracciabilità e la verificabilità.

Il presente Report di Sostenibilità è redatto in conformità ai GRI Standards, il framework internazionale per la rendicontazione di sostenibilità sviluppato dalla Global Reporting Initiative, nelle versioni più aggiornate disponibili alla data di redazione del documento. Il GRI Content Index, che riporta il raccordo tra le informative GRI e i contenuti del presente Report, è riportato in Appendice.

Il Report di Sostenibilità 2025 è pubblicato sul sito internet del Gruppo e reso disponibile a tutti gli stakeholder.

## TABELLE DEGLI INDICATORI DI PERFORMANCE DEL GRUPPO SELEOMATIC

### Ambiente

#### GRI 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE; GRI 302-3: INTENSITÀ ENERGETICA

| VARIABILE                                               | UNITÀ DI MISURA | 2025     |
|---------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| Consumi energetici totali (espressi in GJ) <sup>8</sup> |                 |          |
| Totale                                                  | GJ              | 3.000,13 |
| Rapporto di intensità energetica                        |                 |          |
| Totale                                                  | GJ/Milioni di € | 102,25   |

8. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dal documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA 2025.

#### GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO; GRI 303-4: SCARICO DI ACQUA; GRI 303-5: CONSUMO DI ACQUA

| VARIABILE              | UNITÀ DI MISURA | 2025 |
|------------------------|-----------------|------|
| Prelievo idrico        |                 |      |
| Acque di superficie    | ML              | -    |
| Acque sotterranee      | ML              | 1,24 |
| Acqua di mare          | ML              | -    |
| Acque di terzi         | ML              | 0,34 |
| Totale prelievi idrici | ML              | 1,58 |
| Scarico idrico         |                 |      |
| Acque di superficie    | ML              | -    |
| Acque sotterranee      | ML              | 1,24 |
| Acqua di mare          | ML              | -    |
| Acque di terzi         | ML              | 0,34 |
| Totale scarichi idrici | ML              | 1,58 |
| Consumo idrico         |                 |      |
| Acque di superficie    | ML              | -    |
| Acque sotterranee      | ML              | 0    |
| Acqua di mare          | ML              | -    |
| Acque di terzi         | ML              | 0    |
| Totale consumi idrici  | ML              | 0    |

GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

| VARIABILE                   | UNITÀ DI MISURA  | 2025  |
|-----------------------------|------------------|-------|
| Emissioni dirette – Scope 1 |                  |       |
| Gas naturale                | tCO <sub>2</sub> | 30,03 |
| GPL                         | tCO <sub>2</sub> | 1,56  |
| Diesel                      | tCO <sub>2</sub> | 52,22 |
| Gas refrigeranti            | tCO <sub>2</sub> | 0     |
| Totale                      | tCO <sub>2</sub> | 83,81 |

GRI 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

| VARIABILE                                   | UNITÀ DI MISURA  | 2025   |
|---------------------------------------------|------------------|--------|
| Emissioni indirette (metodo location-based) |                  |        |
| Totale                                      | tCO <sub>2</sub> | 105,30 |
| Emissioni indirette (metodo market-based)   |                  |        |
| Totale                                      | tCO <sub>2</sub> | 166,22 |

GRI 305-3: ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)

| VARIABILE                                                                                                                  | UNITÀ DI MISURA  | 2025   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| Categorie incluse:<br>Logistica in, logistica out, logistica e gestione dei rifiuti, business travel, mobilità casa-lavoro |                  |        |
|                                                                                                                            | tCO <sub>2</sub> | 806,31 |
| Totale                                                                                                                     | tCO <sub>2</sub> | 806,31 |

GRI 305-4: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

| VARIABILE                                                                        | UNITÀ DI MISURA                | 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|
| Rapporto dell'intensità delle emissioni (Scope 1, Scope 2 metodo location-based) | tCO <sub>2</sub> /Milioni di € | 6,45 |
| Rapporto dell'intensità delle emissioni (Scope 1, Scope 2 metodo market-based)   | tCO <sub>2</sub> /Milioni di € | 8,52 |

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI; GRI 306-4: RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO; GRI 306-5: RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

| DESCRIZIONE                     | UNITÀ DI MISURA | 2025  |
|---------------------------------|-----------------|-------|
| Rifiuti non pericolosi          | ton             | 46,80 |
| di cui destinati a recupero     | ton             | 46,80 |
| di cui destinati a smaltimento  | ton             | 0     |
| Rifiuti pericolosi              | ton             | 0     |
| di cui destinati a recupero     | ton             | 0     |
| di cui destinati a smaltimento  | ton             | 0     |
| Totale                          | ton             | 46,80 |
| Rifiuti destinati a recupero    | %               | 100%  |
| Rifiuti destinati a smaltimento | %               | 0%    |

Social

GRI 2-7: DIPENDENTI  
Dipendenti suddivisi per genere e anzianità aziendale

| ANZIANITÀ AZIENDALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|---------------------|--------|-------|--------|
| < 5                 | 20     | 5     | 25     |
| 5 - 10              | 12     | 1     | 13     |
| > 10                | 46     | 8     | 54     |
| Totale              | 78     | 14    | 92     |

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

| LAVORATORI NON DIPENDENTI | TOTALE |
|---------------------------|--------|
| Interinali                | 6      |
| Totale                    | 6      |

GRI 2-21: RAPPORTO SULLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

| RAPPORTO RETRIBUTIVO DI GENERE PER CATEGORIA PROFESSIONALE <sup>9</sup> | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Quadri                                                                  | 0,83 |
| Impiegati                                                               | 0,65 |
| Operai                                                                  | n.a. |

9. Il rapporto retributivo di genere è determinato come rapporto tra la retribuzione media delle donne e quella degli uomini per ciascuna categoria professionale.

| RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE                                                                                               | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Rapporto fra la retribuzione della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione mediana di tutti gli altri dipendenti | 2,39 |

GRI 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

| TURNOVER                          | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|-----------------------------------|--------|-------|--------|
| Assunzioni                        | 6      | 3     | 9      |
| Turnover in entrata <sup>10</sup> |        |       | 9,78%  |
| Cessazioni                        | 4      | 1     | 5      |
| Turnover in uscita <sup>11</sup>  |        |       | 5,43%  |

10. Il tasso di turnover in entrata è determinato come rapporto tra il numero di assunzioni effettuate nel periodo di riferimento e il numero di dipendenti al termine dello stesso periodo.  
11. Il tasso di turnover in uscita è determinato come rapporto tra il numero di cessazioni registrate nel periodo di riferimento e il numero di dipendenti al termine dello stesso periodo

GRI 403-1: SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO; GRI 403-8: LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO; GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO; GRI 403-10: MALATTIE PROFESSIONALI

| VARIABILE                                               | KPI                                                                                       | UNITÀ DI MISURA | 2025 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro     | Si/No           | Si   |
| Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Coinvolgimento dei dipendenti nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Si/No           | Si   |
| Servizi di medicina del lavoro                          | Presenza di un servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori   | Si/No           | Si   |

| DESCRIZIONE                                                                        | 2025       |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Percentuale di dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza | 100%       |
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili                                        | 0          |
| Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)   | 0          |
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                                | 0          |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>12</sup>                           | 0          |
| Tasso di infortuni gravi (ad esclusione dei decessi)                               | 0          |
| Tasso di incidenti mortali                                                         | 0          |
| Numero di ore lavorate dai dipendenti                                              | 175.889,33 |
| Giorni persi a causa di infortuni                                                  | 0          |
| Indice di gravità <sup>13</sup>                                                    | 0          |

12. Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: n. di infortuni sul lavoro/ore lavorate totali x 1.000.000.  
13. L'indice di gravità è calcolato come segue: n. di giorni di assenza per infortunio/ore lavorate totali x 1.000.

GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

| FORMAZIONE                                                     | UNITÀ DI MISURA | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------|--------|
| Totale delle ore di formazione erogate al personale dipendente | ore             | 373    | 23,5  | 396,5  |
| di cui in materia di salute e sicurezza sul lavoro             | ore             | 353    | 16    | 369,0  |
| Numero medio di ore di formazione erogate ai dipendenti        | ore             | 4,78   | 1,68  | 4,31   |

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI  
Dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere

| CATEGORIA PROFESSIONALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|-------------------------|--------|-------|--------|
| Quadri                  | 4      | 3     | 7      |
| Impiegati               | 26     | 11    | 37     |
| Operai                  | 48     | 0     | 48     |
| Totale                  | 78     | 14    | 92     |

Governance

GRI 205-3: EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE

| VARIABILE             | KPI                                                                                                                                          | UNITÀ DI MISURA | 2025 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| Segnalazioni          | Numero di segnalazioni ricevute tramite i canali messi a disposizione                                                                        | Nr              | 0    |
| Rischio di corruzione | Numero totale degli eventi accertati di corruzione nei confronti del Gruppo Selematic o dei suoi dipendenti                                  | Nr              | 0    |
| Rischio di corruzione | Presenza di cause legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo Selematic o i suoi dipendenti                                           | Sì/No           | No   |
| Azioni legali         | Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni della normativa antitrust            | Nr              | 0    |
| Violazioni            | Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva | Nr              | 0    |

GRI Content Index

| GRI STANDARD                | INFORMATIVA                                                                   | PAGINA        | NOTE/ OMISSIONI                                                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2. INFORMATIVA GENERALE |                                                                               |               |                                                                                                           |
| GRI 2. Informativa generale | 2-1 Dettagli organizzativi                                                    | 6 - 8, 21, 65 |                                                                                                           |
|                             | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 55            |                                                                                                           |
|                             | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 55, 65        |                                                                                                           |
|                             | 2-4 Revisione delle informazioni                                              | -             | Primo esercizio di rendicontazione: non sono presenti revisioni di informazioni pubblicate in precedenza. |
|                             | 2-5 Assurance esterna                                                         | -             | Il Report non è sottoposto ad assurance esterna.                                                          |
|                             | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | 6 - 20, 51    |                                                                                                           |
|                             | 2-7 Dipendenti                                                                | 39 - 41, 58   |                                                                                                           |
|                             | 2-8 Lavoratori non dipendenti                                                 | 40, 58        |                                                                                                           |
|                             | 2-9 Struttura e composizione della governance                                 | 21 - 22       |                                                                                                           |
|                             | 2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale                               | 41, 59        |                                                                                                           |
|                             | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                    | 3 - 4         |                                                                                                           |
|                             | 2-23 Impegni assunti tramite policy                                           | 46 - 47       |                                                                                                           |
|                             | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy                          | 46 - 47       |                                                                                                           |
|                             | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni         | 47            |                                                                                                           |
|                             | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti                                         | 47            |                                                                                                           |
|                             | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                            | 28            |                                                                                                           |
|                             | 2-30 Contratti collettivi                                                     | 41            |                                                                                                           |
| GRI 3. TEMI MATERIALI       |                                                                               |               |                                                                                                           |
| GRI 3. Temi materiali       | 3-1 Processo per determinare i temi materiali                                 | 29 - 30       |                                                                                                           |
|                             | 3-2 Elenco dei temi materiali                                                 | 31            |                                                                                                           |
|                             | 3-3 Gestione dei temi materiali                                               | 32 - 51       |                                                                                                           |

| GRI STANDARD                              | INFORMATIVA                                                                                   | PAGINA      | NOTE/<br>OMISSIONI |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| TOPIC STANDARDS                           |                                                                                               |             |                    |
| GRI 201: Performance economiche           | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito                                    | 25 - 26     |                    |
| GRI 205: Anticorruzione                   | 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                                 | 46 - 47, 61 |                    |
|                                           | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                     | 61          |                    |
| GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale | 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 61          |                    |
| GRI 302: Energia                          | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                       | 35 - 36, 56 |                    |
|                                           | 302-3 Intensità energetica                                                                    | 36, 56      |                    |
|                                           | 302-4 Riduzione del consumo di energia                                                        | 35 - 36     |                    |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici          | 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa                                          | 56          |                    |
|                                           | 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua                                  | 56          |                    |
|                                           | 303-3 Prelievo idrico                                                                         | 56          |                    |
|                                           | 303-4 Scarico di acqua                                                                        | 56          |                    |
|                                           | 303-5 Consumo di acqua                                                                        | 56          |                    |
| GRI 305: Emissioni                        | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                      | 32, 57      |                    |
|                                           | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                              | 33, 57      |                    |
|                                           | 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)                                              | 33, 57      |                    |
|                                           | 305-4 Intensità delle emissioni di GHG                                                        | 34, 57      |                    |
| GRI 306: Rifiuti                          | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                       | 58          |                    |
|                                           | 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                                | 58          |                    |
|                                           | 306-3 Rifiuti prodotti                                                                        | 58          |                    |
|                                           | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento                                                     | 58          |                    |
|                                           | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento                                                      | 58          |                    |

| GRI STANDARD                           | INFORMATIVA                                                                                                                       | PAGINA          | NOTE/<br>OMISSIONI |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| TOPIC STANDARDS                        |                                                                                                                                   |                 |                    |
| GRI 401: Occupazione                   | 401-1 Nuove assunzioni e turnover                                                                                                 | 40, 59          |                    |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                     | 42 - 43, 60     |                    |
|                                        | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                             | 43              |                    |
|                                        | 403-3 Servizi di medicina del lavoro                                                                                              | 60              |                    |
|                                        | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                       | 43 - 44         |                    |
|                                        | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori                                                                                      | 44              |                    |
|                                        | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 51              |                    |
|                                        | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                            | 43, 60          |                    |
|                                        | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                                        | 43, 60          |                    |
|                                        | 403-10 Malattie professionali                                                                                                     | 43, 60          |                    |
| GRI 404: Formazione e istruzione       | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                                | 45, 61          |                    |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità  | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                        | 21 - 22, 39, 61 |                    |
|                                        | 405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                                 | 41, 59          |                    |
| GRI 406: Non discriminazione           | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                     | 47              |                    |
| GRI 418: Privacy dei clienti           | 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti                        | 50              |                    |



## **Report di Sostenibilità 2025**

### **Selematic S.p.A.**

Via Quattro Giornate di Eboli, 5/7  
84025 Eboli (SA) – Italia  
Tel. +39 0828 340904  
Fax +39 0828 340906  
E-mail [info@selematic.it](mailto:info@selematic.it)

### **Miele S.p.A.**

Via Farniole, 2/a  
52045 Foiano della Chiana (AR) – Italia  
Tel. +39 0575 640444  
Fax +39 0575 649073  
E-mail [info@mielepackaging.it](mailto:info@mielepackaging.it)